

Projets	Porteur	Montant subventions publiques		Plan de financement		Autofinancement										COUT TOTAL (subvention + autofinancement)				
		TTC	FEDER	FNADT	Région Grand Est	CR Franche-Comté	CD 67	CD 68	CD 88	CD 57	CD 54	CD 90	CD 70	PNRB	DGE		Autofinancement			
Actions portées par le PNRBV		209 000 €	149 741 €	28 677 €	18 032 €	12 550 €											0 €	209 000 €		
Animation du Contrat de Destination		125 000 €																		
Bilan et évaluation du CD		20 000 €																		
Avenant mission ATEMIA		1 500 €																		
RDV de la marque	PNRBV	8 000 €	149 741 €	22 677 €	12 032 €	12 550 €														
Support de marque		5 000 €																		
Analyse de l'emploi touristique		2 500 €																		
Panorama des chiffres clés du tourisme		15 000 €																		
"Annuaire magazine "Montagnes des Vosges"		20 000 €																		
Etat des lieux tourisme durable		6 000 €		6 000 €	6 000 €															
Etat des lieux des pratiques en mobilités douces		6 000 €																		
Actions portées par l'ADT		211 000 €	140 696 €	33 651 €			10 809 €	13 396 €										12 448 €	52 750 €	263 750 €
Développement de l'itinérance		7 000 €																		
Événementiel LOT		3 000 €																		
Adhésion - Cluster tourisme de plein nature		5 000 €																		
Adhésion Grands itinéraires		1 000 €																		
Relations presse marchés allemand et belge	ADT	10 000 €																		
Campagne de webmarketing		50 000 €																		
Poste de webmaster		50 000 €																		
Maintenance et développement web		15 000 €																		
Salon CMT de Stuttgart		10 000 €																		
Campagne de communication Tour de France		60 000 €																		
Actions portées par le CD 88		115 000 €	45 830 €	25 556 €			11 684 €	Autofinancement										50 000 €	145 000 €	
Accompagnement de la filière	CD 88	35 000 €	45 830 €				11 684 €											30 000 €	95 000 €	
Animation de la filière		30 000 €																		
Programme d'actions no/lique		50 000 €		25 556 €				Autofinancement										20 000 €	50 000 €	
Actions portées par Lorraine Tourisme	Lorraine Tourisme	220 000 €	195 864 €															60 000 €	280 000 €	
Campagne de communication 4 saisons		220 000 €																		
Coût total du programme 2019		755 000 €	532 131 €	87 884 €	18 032 €	12 550 €	10 809 €	25 080 €	29 709 €	8 650 €	5 777 €	4 444 €	7 486 €	0 €	12 448 €	142 750 €		897 750 €		
Enveloppe disponible pour 2019		773 251 €	550 381 €	87 884 €	18 032 €	12 550 €	10 809 €	25 080 €	29 709 €	8 650 €	5 777 €	4 444 €	7 486 €	0 €	12 448 €					