

## ANNEXE II : Indicateurs d'évaluation par actions

Les outils d'évaluation proposés permettent d'apprécier la mise en œuvre du projet au travers des objectifs fixés. S'articulant sur la base d'éléments qualitatifs, contextuels et quantitatifs, ils permettent ainsi d'établir un bilan régulier du développement du projet.

Objectif	Moyens	Indicateurs par année
Faire vivre le répertoire de l'orchestre en affirmant sa spécificité tout en renouvelant les formes et en encourageant la création.	Diffuser auprès de tous les publics le répertoire symphonique et concertant du XVIII <sup>e</sup> siècle à nos jours	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de concerts en formation symphonique</li> <li>- Nombre de concerts de musique de chambre</li> <li>- Nombre de créations ou de commandes</li> </ul>
	Assurer une partie des productions lyriques et chorégraphiques de l'Opéra national du Rhin	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nombre de productions de l'OnR impliquant la participation de l'OPS</li> <li>- Nombre de représentations à l'ONR</li> </ul>
	Proposer d'autres formats de concerts	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Type de concerts de formats différents proposés et nouveautés (liste qualitative ; ex : ciné-concert)</li> </ul>
	Faire vivre un grand nombre de partenariats avec les structures musicales et artistiques du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenaires de l'OPS sur le territoire (liste des partenaires)</li> <li>- Type et formats des projets réalisés.</li> </ul>
Maintenir une programmation exigeante et de grande qualité associant artistes confirmés et émergents et faisant place à la parité.	Dispositif d'artistes en résidence	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Artiste accueilli</li> <li>- Format et contenu de la résidence</li> </ul>
	Engagement de jeunes chefs et solistes émergents	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Engagement d'artistes en début de carrière</li> </ul>
	Renforcer la place des femmes dans la programmation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Place des femmes dans la programmation</li> </ul>
Mailler le territoire des collectivités financeurs et faire rayonner Strasbourg au-delà.	Etre présent sur tout le territoire régional et rayonner au-delà.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formats différents dans les salles de Strasbourg</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concerts en faveur du public de l'Eurométropole hors Strasbourg</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concerts sur le département du Bas-Rhin et à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2021 le territoire alsacien</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concerts en France : lieux et nombre</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concerts en tournées par an : lieux et nombre</li> </ul>
S'adresser à tous les publics par des actions artistiques, culturelles et pédagogiques sur toute la durée de la convention.	Offrir une programmation jeune-public ambitieuse et variée	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offre jeune public (âge des publics touchés)</li> <li>- Nombre de concerts et présentations d'instruments à destination du jeune public/familles</li> <li>- Fréquentation des concerts jeune public.</li> </ul>
	Actions en faveur des publics scolaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Concerts à destination des écoles</li> <li>- Concerts à destination des collèges</li> <li>- Manifestations à destination des lycéens</li> <li>- Nombre de classes (primaires / collèges) touchées par les actions de médiation</li> <li>- Origine géographique des classes touchées.</li> </ul>
	Action à destination des publics étudiants	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Type et nombre d'actions</li> <li>- Nombre de personnes concernées.</li> </ul>
	Résidence de l'Orchestre sur un territoire (de manière ponctuelle)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions menées sur ce territoire</li> <li>- Publics touchés (catégories et nombre)</li> </ul>
	Actions de l'orchestre à destination des publics empêchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Type et nombre d'actions, situation des publics touchés, nombre de personnes concernées par catégorie.</li> </ul>

Renforcer la visibilité de l'Orchestre auprès d'une grande diversité de publics et de partenaires.	Développer la communication de l'Orchestre à travers une multiplicité de supports	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actions entreprises</li> <li>- Partenaires médias</li> <li>- Retombées presse</li> <li>- Followers</li> <li>- Opérations marketing.</li> </ul>
Permettre un fonctionnement optimisé.	Poursuivre le travail de structuration de l'Etablissement public	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evolution des postes, mission et temps de travail</li> <li>- Nouveaux outils mis en place</li> </ul>

### INDICATEURS SYNTHETIQUES

Objet	Indicateurs	2019	2020	2021	2022	2023
Fréquentation des concerts	Nombre de spectateurs payants					
	Taux de remplissage abonnés					
	Origine géographique des abonnés.					
	Fréquentation des concerts jeune public					
	Fréquentation des concerts scolaires					
Concerts et actions culturelles hors de la ville-siège	Sur le territoire de l'Eurométropole hors Strasbourg					
	Dans le département du Bas-Rhin et sur le territoire alsacien					
	En France					
	Concerts à l'étranger dans le cadre de tournées					