

640 - Rayonnement des établissements culturels du Département

**640 - Rayonnement des établissements culturels du  
Département - Propositions financières - Budget primitif  
2020**

CD/2019/113

**Service chef de file :**

K - Mission culture et tourisme

Résumé :

Les Archives Départementales, le Vaisseau et le Château du Haut-Koenigsbourg constituent des pôles d'excellence pour le Département.

Inscrivant leur action dans l'environnement rhénan et bénéficiant d'une notoriété s'étendant au-delà des frontières européennes, ils sont porteurs de développement local et touristique.

Par leur accueil de publics de toutes générations, Bas-Rhinois et touristes, amateurs et spécialistes, ces établissements culturels contribuent au bien-vivre ensemble par le large accès qu'ils proposent à la connaissance de l'histoire et des sciences.

L'augmentation du nombre de visiteurs, tant au Vaisseau qu'au Haut-Koenigsbourg, environ 3 % pour chacun des établissements, contribue au développement de l'activité touristique mais aussi économique en Alsace. Le Conseil départemental joue un rôle moteur dans le développement de l'écotourisme en Alsace.

Le présent rapport propose au Conseil Départemental de décider de l'inscription au budget primitif 2020 d'un crédit de 3 355 639,15 € en dépenses (hors ressources humaines) et de 5 054 300,00 € en recettes pour le rayonnement des établissements culturels du Département.

**Axe 640 Rayonnement des établissements culturels du Département**

**Récapitulatif des montants proposés en dépenses par mode d'action :**

D/R	Code Mode d'action	Section	Libellé Mode d'action	Budget Primitif voté 2019	Projet Budget Primitif 2020
D	64010	F	Archives Départementales	60 000,00	51 094,00
D	64010	I	Archives Départementales	161 000,00	161 000,00
D	64020	F	Cité scientifique des jeunes : Le Vaisseau	1 234 650,00	1 255 850,00
D	64020	I	Cité scientifique des jeunes : Le Vaisseau	140 000,00	190 000,00
D	64030	F	Château du Haut-Koenigsbourg	1 005 000,00	1 096 460,00
D	64030	I	Château du Haut-Koenigsbourg	833 055,91	601 235,15
			<b>TOTAL</b>	<b>3 433 705,91</b>	<b>3 355 639,15</b>

## Axe 640 Rayonnement des établissements culturels du Département

### Récapitulatif des montants proposés en recettes par mode d'action :

D/R	Code Mode d'action	Section	Libellé Mode d'action	Budget Primitif voté 2019	Projet Budget Primitif 2020
R	64010	F	Archives Départementales	600,00	10 300,00
R	64010	I	Archives Départementales		
R	64020	F	Cité scientifique des jeunes : Le Vaisseau	1 020 000,00	770 000,00
R	64020	I	Cité scientifique des jeunes : Le Vaisseau	20 000,00	0,00
R	64030	F	Château du Haut-Koenigsbourg	4 123 200,00	4 094 000,00
R	64030	I	Château du Haut-Koenigsbourg	340 000,00	180 000,00
			<b>TOTAL</b>	<b>5 503 800,00</b>	<b>5 054 300,00</b>

Les Archives Départementales, le Vaisseau et le Château du Haut-Koenigsbourg sont des équipements phares pour le Département tant par leur notoriété que par leur engagement dans l'accès à la culture de tous les Bas-Rhinois et leur capacité à interagir avec des partenaires de l'éducation, de l'industrie et du tourisme.

Ces établissements ont en partage une expertise de haut niveau associée à la recherche constante d'amélioration de l'accessibilité des publics dans leur découverte de l'histoire alsacienne, des sciences ou des arts et techniques. Ils contribuent ainsi à une dynamique de co-éducation en accueillant des enfants et leurs familles, des élèves et leurs enseignants.

Le rayonnement de ces trois établissements repose sur leur capacité à dialoguer avec des réseaux professionnels réunissant des universitaires, des entreprises, des opérateurs du tourisme ainsi que dans le recours croissant au numérique renouvelant et prolongeant les apprentissages et les découvertes faites sur site par les visiteurs.

Ainsi, la création d'une saison des châteaux rhénans labélisée par John Howe, l'actualisation du programme muséographique et scénographique du Vaisseau passant par le renouvellement de 75% de ses espaces de visite, le projet de restauration du clos et couvert du Bastion de l'Etoile du Haut-Koenigsbourg ou le renouvellement de l'offre culturelle, voire la création d'évènements innovants, sont proposés afin de maintenir l'attractivité de ces équipements et de contribuer à la notoriété de la Destination touristique Alsace tout en cherchant à fidéliser les Bas-Rhinois.

### **64010 – Archives départementales**

Crédits proposés au BP 2020 : 212 094 €

L'activité est, comme les années précédentes, tournée vers la collecte et le conditionnement d'archives (inscription pour l'acquisition d'archives privées – 20 000 € ; inscription pour l'acquisition de matériel de conditionnement – 15 000 € ; inscription pour l'acquisition de fournitures pour l'atelier de restauration – 9 000 €), la poursuite du programme de numérisation et de rétro-conversion des instruments de recherche (inscription de 40 000 €) et un programme de restauration de documents (inscription de 70 000 €).

Les lectures-spectacles se poursuivent et se renouvellent avec la compagnie Tohu-Bohu en 2019 sur la thématique des mobilités à l'occasion de la commémoration de l'épisode des évacués d'Alsace Moselle. Par ailleurs, il est proposé que les Archives poursuivent l'organisation d'ateliers d'aide à la recherche, qui rassemblent un public de curieux et de spécialistes de plus en plus nombreux autour de thématiques généalogiques et historiques précises, ainsi que l'action pédagogique, tournée prioritairement vers les collégiens.

Sur le site internet, il est proposé que les Archives Départementales poursuivent la mise en ligne de nouveaux contenus. Le patrimoine ancien du Département sera également à l'honneur, puisque les chartes antérieures à 1250, numérisées et restaurées en 2018, seront mises en ligne encore en 2020 et dans la perspective d'une exposition en 2021. Les activités collaboratives seront par ailleurs encouragées (indexation collaborative, appel à contributions auprès des lecteurs pour rédiger des contenus...).

### **64020 – Cité scientifique des jeunes : Le Vaisseau**

Crédits proposés au BP 2020 : 1 445 850 €

Le Vaisseau est un établissement transfrontalier reconnu comme une référence en matière de culture scientifique pour le jeune public. Lieu de diffusion des savoirs scientifiques et techniques, le Vaisseau est devenu un lieu de vie qui favorise les rencontres intergénérationnelles, et ouvert au public en inclusion. Il valorise l'apprentissage du savoir par une offre éducative adaptée à l'âge des visiteurs avec une pédagogie centrée autour du jeu, de l'investigation et de l'interdisciplinarité. En manipulant, l'enfant tente, teste, essaye et recommence, sans qu'il soit noté ou évalué. Cette liberté favorise sa créativité et son épanouissement.

Les publics sont composés à 75 % d'individuels qui, en famille, ou en groupes d'amis trouvent avec le Vaisseau un lieu de savoirs favorisant la transmission des connaissances dans un cadre ludique, créatif et attractif.

Dans un monde où la science est perçue comme vecteur de progrès (amélioration des conditions de vie, accessibilité aux savoirs, développement des compétences, évolution des nouvelles technologies scientifiques et industrielles...), elle est aussi perçue comme élitiste, ardue. Avec le Vaisseau, le Département du Bas-Rhin s'engage volontairement pour qu'un public mixte (origines sociales) ait accès à des savoirs dans un cadre informel, ce qui valorise le vivre ensemble tout en rendant accessible le dialogue sciences/société.

Des partenariats sont développés avec l'Education Nationale, l'Université de Strasbourg, le Centre National de la Recherche Scientifique, les industriels, les associations... Autant d'acteurs qui accompagnent le Vaisseau et contribuent à son dynamisme éducatif et culturel.

Le Vaisseau a besoin, au bout de 14 ans d'existence, de rester attractif et de redynamiser l'offre scientifique et commerciale. Cette redynamisation passe par le renouvellement de l'offre muséographique avec l'introduction de nouveaux espaces, la création de partenariats autour de l'industrie, le développement de la privatisation des espaces (séminaires, team building...).

Le Vaisseau ambitionne de recentrer ses espaces vers les enfants de 2 à 12 ans. Quatre principes sont à l'honneur

- **PLACER L'ENFANT AU COEUR DE L'EQUIPEMENT** : Stimuler le développement, l'éveil et la curiosité de tous les enfants par le plaisir de l'expérimentation, de la manipulation et du jeu, développer la découverte de la démarche scientifique pensée comme un processus épanouissant d'observation,

d'essais, d'erreurs, d'analyse critique, d'émerveillement et d'émancipation individuelle et collective.

- **FAVORISER LE LIEN ADULTE-ENFANT** : Soutenir l'adulte accompagnateur dans son rôle de facilitateur, maintenir le lien parent-enfant et développer les relations intergénérationnelles, accompagner la co-construction des compétences transversales et des aptitudes.
- **PROMOUVOIR LE VIVRE ET LE FAIRE ENSEMBLE** : Promouvoir la diversité culturelle et l'inclusion en stimulant l'ouverture à l'autre, à la diversité et à la différence ; promouvoir la coopération et la collaboration.
- **ACCOMPAGNER L'EXPRESSION DE LA CITOYENNETÉ ET PRÉPARER À L'AVENIR** : Sensibiliser aux enjeux environnementaux et technologiques, ouvrir au monde de la recherche scientifique comme au monde de l'industrie pour permettre la rencontre science-société.

Pour remplir ses objectifs, le Vaisseau promeut avant tout le jeu et la démarche scientifique comme méthode pédagogique.

### **La fréquentation**

De 2005 à 2018, la moyenne annuelle était proche de 176 600 visiteurs ; elle a atteint les 200 399 visiteurs en 2018. Ainsi, selon une étude de l'observatoire régional du tourisme de juillet 2018, le Vaisseau reste le 7ème site le plus visité d'Alsace.

Cet équipement participe à l'attractivité du territoire Bas-Rhinois : 69 % du public provient du Bas-Rhin dont 58 % venant de l'Eurométropole. 18,6 % des visiteurs sont originaires des autres départements français dont 7 % de Mosellans et 6,7 % Haut-Rhinois. Enfin, 12,4 % sont des étrangers dont les deux tiers sont des Allemands.

### **Activités commerciales**

L'activité commerciale comprend trois composantes : l'offre alimentaire, la boutique et les locations d'espaces. Ces activités sont regroupées dans un budget annexe dont le vote est proposé dans le rapport général. Il est décomposé en une section d'investissement et une section de fonctionnement avec un montant de 658 600 € en fonctionnement et 6 500 € en investissement.

L'activité commerciale doit dégager un solde positif assujetti à l'impôt sur les sociétés.

### **Investissements**

Le Vaisseau a démarré le renouvellement de ses espaces d'expositions permanents, qui sont les plus fréquentés par les visiteurs. Elles sont visitées et revisitées, plusieurs fois dans l'année parfois. Elles sont la composante majeure de l'établissement.

Ce renouvellement se poursuit dans les trois années à venir, en lien avec l'extension souhaitée afin de garantir l'attractivité de l'établissement mais également de rester visible dans le quartier en pleine mutation.

Les thématiques abordées, la muséographie et la scénographie doivent porter les missions du Vaisseau.

### **Tarifification**

Il est proposé de ne pas changer la grille tarifaire, les Mercuriales des prix des produits vendus dans la boutique du Vaisseau et dans la cafétéria, applicables à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Ces tarifs ont été adoptés par l'assemblée plénière le 4 décembre 2018.

En conclusion, le budget proposé permettra d'accueillir le public avec une offre culturelle de qualité, tout en permettant de présenter une offre innovante et adaptée.

### **64030 – Château du Haut-Koenigsbourg**

Crédits proposés au BP 2020 : 1 697 695,15 €

Le château du Haut-Koenigsbourg est ouvert 362 jours dans l'année. Site majeur du tourisme et du patrimoine alsacien, étendard de la filière castrale, il accueille plus d'un demi-million de visiteurs chaque année et son exploitation permet de dégager un bénéfice prévisionnel de **2 576 304 €** pour 2020.

Le projet de budget 2020 est construit autour de deux axes principaux :

- le premier concerne directement le fonctionnement quotidien de ce château fort de montagne de près de 20 000 m<sup>2</sup> de surface, son entretien, sa préservation, la valorisation de ses collections, ainsi que la sécurité des biens et des personnes ;
- le deuxième est consacré au formidable outil de découverte et d'épanouissement qu'il constitue, tant pour les Bas-Rhinois (« culture qui fait société ») que pour les autres clientèles françaises et étrangères grâce auxquelles l'activité du tourisme en Alsace reste un des poumons de l'économie territoriale et de l'emploi.

La stratégie du développement du château du Haut-Koenigsbourg répond aux orientations politiques fixées par le Département :

- **Articuler conservation, restauration et valorisation, modernisation et animation du monument**

Il s'agit à la fois de conserver ce joyau architectural (classé Monument Historique depuis 1993) avec la programmation de travaux de restauration, et de le valoriser au mieux auprès d'un large public, grâce à la qualité de l'accueil et des animations proposées, en tenant compte des exigences et des pratiques nouvelles des visiteurs.

Par ailleurs, s'agissant de la sécurité des biens et des personnes, les équipements et les moyens humains déployés répondent aujourd'hui aux besoins et aux objectifs qui avaient été fixés lors du transfert du Monument de l'Etat au Département en 2007.

- **Faire du château un équipement de proximité et un lieu de fidélisation de tous les publics**

Le château doit poursuivre son ouverture sur son territoire (Sélestat...), fidéliser les publics locaux en renouvelant et en adaptant son offre (ateliers familles, événementiels...).

Le positionnement du château doit encore évoluer : c'est à la fois un équipement touristique à fort potentiel (à l'international...), et un équipement culturel de proximité ouvert à tous les publics (jeunesse, publics issus du champ social (personnes en situation de handicap, publics en insertion, personnes âgées...).

Son évolution dépend d'une offre culturelle adaptée et accessible, inscrivant le château dans une démarche de conception universelle, c'est-à-dire s'adressant à tous les publics (situation de handicap ou pas). La redéfinition de ce positionnement passe notamment

par une offre culturelle et pédagogique renouvelée, riche et diversifiée (événements, animations, nouveaux outils de découverte).

- **Faire en sorte que le château soit un outil de rayonnement culturel et touristique pour le Département et la destination Alsace**

Pour assurer son rayonnement et celui du Bas-Rhin, le château doit continuer à jouer son rôle de site touristique alsacien majeur (2ème site de fréquentation payant de la destination Alsace après Batorama) grâce à la mise en place d'une politique de communication et de promotion stratégique, ciblée et valorisant la marque « Château du Haut-Koenigsbourg, patrimoine d'Alsace », ambition à la fois locale, nationale et internationale.

Par ailleurs, la stratégie de développement du château réside dans sa capacité à générer de nouvelles recettes en faisant appel davantage au mécénat pour la restauration de ses collections, de son bâti ou encore en diversifiant son offre commerciale, en privatisant certains de ses espaces (une vingtaine de lieux sont désormais ouverts à la location et privatisables dans le château) pour des réunions, séminaires ou autres réceptions.

### **Fréquentation**

Le château a accueilli 538 528 visiteurs en 2018, ce qui correspond à la deuxième meilleure année sur la moyenne des 10 dernières années. L'observatoire des publics permet d'identifier les provenances des visiteurs.

La fréquentation est composée de 44 % d'étrangers et 56 % de visiteurs français.

Le public allemand représente 15% de la fréquentation globale. La proximité géographique, la thématique médiévale, le lien avec l'histoire allemande font du château un lieu culturel prisé des Allemands, suivent les Belges (5 %), les Suisses (3,8 %), les Espagnols (3%)...

La clientèle est réellement internationale. Son évolution est à la fois corrélée aux chiffres du tourisme en Alsace, ainsi qu'aux différentes actions mises en œuvre en partenariat avec les acteurs touristiques locaux, régionaux et internationaux.

Les Bas-rhinois représentent environ 11,6 % de la fréquentation globale, les Haut-Rhinois 5 %. Ils sont les plus nombreux à participer aux animations et aux événements, ce qui montre la nécessité de leur proposer de nouvelles opportunités pour revenir au château et le redécouvrir sous un aspect différent.

Au 30 septembre 2019, la fréquentation du château est en hausse avec +3,17% de visiteurs par rapport à 2018.

### **Programmation culturelle**

Il est proposé que la programmation culturelle 2020 soit diversifiée et destinée à tous les publics. Animations et événements accompagneront ces temps forts. Ce programme participe au positionnement du château, à la diversification et à la fidélisation des publics.

La plupart des événements sont construits en partenariat avec des acteurs locaux institutionnels, culturels, associatifs et touristiques, tels que les structures culturelles et touristiques du territoire, le MPM (Muséum-pass-musées), « l'Esat Evasion - centre de ressources culture et handicap de Sélestat » et les acteurs de la filière castrale.

La programmation proposée ci-dessous permet au château de s'inscrire pleinement dans une dynamique territoriale :

- Visites thématiques, explorations sensorielles, ateliers et jeu de pistes à destination des familles
- La Machine à remonter le temps, immersion totale du monument à une période du Moyen Age. La Compagnie Saint-Georges regroupe une centaine de personnes qui incarne une compagnie d'artillerie bourguignonne de la fin du 15<sup>e</sup> siècle. Celle-ci reconstitue le plus fidèlement la vie civile et militaire d'une forteresse médiévale
- La nuit des musées
- Le rêve d'Icare (visite immersive en drone) en partenariat avec la Route des châteaux et cités fortifiées d'Alsace
- Festival de BD et d'illustration, en partenariat avec l'association « HKBD » et « la Compagnie Alsacienne de promotion »
- Un château pour tous : ateliers et visites adaptés à tous y compris aux personnes en situation de handicap, visites avec portage pour les personnes à mobilité réduite
- Les journées du patrimoine
- Semaine fantastique HK : ateliers, balades elfiques, contes (VOOLP) et soirée(s) « Quand la nuit tombe... »
- Au fil de Noël : visites nocturnes, animation avec les personnages de cette période, scénographie et décors.

### **Principaux investissements**

- Acquisition d'une nouvelle maquette tactile : 86 500€

Le château du Haut-Koenigsbourg dispose depuis 2009 d'une maquette volumétrique tactile fixe. Celle-ci permet aux visiteurs de mieux appréhender le monument. Elle s'adresse à l'ensemble des visiteurs : aux enfants et aux adultes ; aux francophones, germanophones et anglophones ; aux personnes en situation de handicap.

Il est prévu en 2020 de remplacer la maquette qui à ce jour a fortement souffert du temps qui passe.

- Signalétique : 12 000€

La signalétique est rendue nécessaire à la suite des travaux d'aménagement de la « Maison alsacienne » qui comprennent entre autres : le déplacement du local « billetterie », la finalisation de la signalétique permettant l'accueil et le fléchage des visiteurs vers la billetterie, les espaces d'accueil (consignes, toilettes, local poussettes...).

- Illumination extérieure du jardin médiéval : 50 000€

Après la mise en lumière des lices sud, une seconde phase de remplacement des luminaires extérieurs est à programmer en 2020 et plus précisément au niveau du jardin médiéval. Ce renouvellement permet de poursuivre l'économie d'énergie lancée sur l'ensemble du monument.

- Mises aux normes des lices : 28 000€

Dans le cadre du développement des événements ponctuels (concert, location d'espaces), des arrivées d'eau et d'électricité est indispensable aux bons déroulements de ces événements.

- Le Haut-Koenigsbourg à l'ère du numérique : 10 000€

L'offre culturelle du château (visites, programmes pédagogiques...) doit se renouveler afin de séduire et de fidéliser les publics, notamment autour du thème du fantastique.

Bien qu'affirmant la qualité de sa politique de médiation culturelle grâce à une équipe compétente d'agents qui accompagnent quotidiennement les groupes dans le château (animateurs, guides polyglottes...), l'offre culturelle doit être complétée, enrichie et

rentrer dans l'ère du numérique pour maintenir, voire développer son attractivité, notamment auprès des tranches d'âges des jeunes adultes (20/40 ans).

Pour ce faire, il est proposé la formation d'un comité scientifique et technique (muséographe, historiens, élus départementaux, agents du château...) dès 2020, permettant d'échafauder les traits du projet. Ce travail se prolongerait en 2021 avec la validation des contours du projet muséographique renouvelé, l'objectif étant d'aboutir à la mise en place de ce nouvel outil en 2021/2022.

### **Projet de délégation de service public**

- Restauration du clos et couvert du Bastion de l'Etoile et rénovation intérieure des espaces 105 000€ (21 000 € Réhabilitation Bastion et coursives + 84 000 € Aménagement intérieur Bastion)

Cette opération patrimoniale est nécessaire pour éviter une dégradation importante du bâtiment Bastion de l'Etoile et permettre la création d'un nouveau restaurant dont la gestion sera déléguée à un prestataire, sous la forme de délégation de service public. (DSP)

Le titulaire de la future DSP, participera à la définition des lots de finition et de l'agencement intérieur.

Les crédits prévus en 2020 permettront de poursuivre les études de conception pour le clos et couvert ainsi que le lancement des études de conception pour les espaces intérieurs des espaces et le déplacement du logement de fonction, ainsi que la conception et mise en place d'un restaurant provisoire permettant de maintenir l'activité commerciale durant les travaux.

Une subvention de la DRAC pourrait être sollicitée à hauteur maximale de 40% du montant hors taxe de l'opération.

- Restructuration du pavillon : 45 000€

Attenant au château, ce pavillon est utilisé comme kiosque touristique et comme boutique commerciale de proximité. Appartenant à la Ville de Sélestat, cet ouvrage devrait, dans le cadre de la Délégation de service public visant les fonctions de restauration et d'activité de tourisme commercial, être mis à disposition par la Ville de Sélestat moyennant un bail emphytéotique au bénéfice du Département et intégré à la DSP.

Ce pavillon nécessite des travaux de réaménagement. Les crédits prévus en 2020 pourront permettre de finaliser les études de conception et de lancer les travaux, en lien avec la Ville de Sélestat, propriétaire du pavillon.

- Grosse maintenance : 200 000€

Dans le cadre des études et diagnostics patrimoniaux menés sur l'ensemble du château, un certain nombre d'interventions patrimoniales urgentes (dites de conservation) ont été identifiées et priorisées.

Les crédits inscrits en 2020 permettent de solder les travaux de réfection de la Schnugnette (patrimoine et œuvre d'art), du Pont levis du Grand Bastion (sécurité), et des coursives du haut-jardin (patrimoine).

Ils permettront également de lancer les programmations diverses et études de maîtrise d'œuvre visant à réaliser des travaux annuels d'entretien et de restauration des menuiseries du Haut-Logis et des décors peints.

Par ailleurs, ces crédits permettront de lancer des études de conception en vue de l'optimisation thermique et fonctionnelle de la Maison Alsacienne et du réaménagement du chemin d'accès principal. Les travaux pourront débuter en 2020.

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

*Après en avoir délibéré, le Conseil Départemental approuve les inscriptions budgétaires pour 2020 de l'axe d'intervention 640 - Rayonnement des établissements culturels du Département.*

Strasbourg, le 27/11/19  
Le Président du Conseil Départemental



Frédéric BIERRY