

060 - Communication

060 - Communication - Propositions financières - Budget primitif 2020

CD/2019/142

Service chef de file :

A5 - Direction de la communication

Résumé :

Depuis 2015, le Département du Bas-Rhin conjugue l'ambition de rendre lisible et visible son action auprès des Bas-Rhinois et de maintenir son budget afférent.

Le présent rapport a pour objet de proposer au Conseil Départemental de décider des crédits relatifs à l'axe d'intervention 060 - Communication pour le Budget primitif 2020.

Un budget de communication en baisse continue :

D/R	Code Mode d'action	Section	Libellé Mode d'action	Budget Primitif voté 2019	Projet Budget Primitif 2020
D	06010	F	Publications	886 160,91	886 160,91
D	06020	F	Partenariat	223 680,00	223 680,00
D	06030	F	Manifestations, réceptions et évènements	716 000,00	715 000,00
			TOTAL	1 825 840,91	1 824 840,91

06010 – Publications :

Crédits proposés : 886 160,91 euros

La communication interne jouera un rôle central en 2020, année de préfiguration de la Collectivité européenne d'Alsace. Il s'agira d'informer et d'associer l'ensemble des agents appelés à être les premiers acteurs et les premiers ambassadeurs de la nouvelle collectivité. Le plan de communication interne visera ainsi à accompagner le changement mais aussi à favoriser la fierté d'appartenance et à faire partager une vision et une culture communes. Les déclinaisons opérationnelles porteront notamment sur une plateforme intranet commune Haut-Rhin – Bas-Rhin, une rubrique commune au sein des magazines internes des deux Départements, des séminaires et des rencontres interdépartementales, la mise en place d'un baromètre d'opinion et de groupes miroirs permettant de faire émerger les propositions dans une logique de transparence et de communication ascendante, l'organisation de temps forts fédérateurs, etc.

Du point de vue de la communication externe, il est proposé que l'année 2020 suive les 2 axes stratégiques suivants :

-« construire l'Alsace » et faire connaître les compétences de la nouvelle collectivité

auprès des habitants,
-« agir dans le Bas-Rhin » et transcrire l'utilité concrète du service public départemental aux côtés des habitants et des acteurs locaux, au quotidien, en proximité et en efficacité.

06020 – Partenariats :

Crédits proposés : 223 680,00 euros

Les crédits de communication et de prestations de service liés au sport sont inscrits dans le mode d'action « 65010 – Soutien à la pratique sportive ». Il s'agit notamment de profiter du rayonnement et de l'attractivité d'équipes sportives pour promouvoir auprès du grand public les missions prioritaires du Département, comme par exemple l'insertion sociale et l'autonomie.

Le mode d'action « 06020 –Partenariat » correspond au partenariat Alsace 20 et aux partenariats avec les radios associatives (Azur FM, Radio Judaïca, Accent 4, RBS) principalement.

06030 - Manifestation, réceptions et évènements :

Crédits proposés : 715 000,00 euros

Du point de vue de la communication interne, en 2020 seront organisés une cérémonie des vœux en début d'année, des états généraux et la fête de Noël des enfants en décembre. Ces évènements permettront de réunir élus et/ou agents autour de projets phares du Département, notamment la Collectivité Européenne d'Alsace et les contrats départementaux.

La valorisation des politiques publiques sur les territoires constitue un axe fort de la politique de communication de la collectivité : il est proposé un développement de l'information sur les outils numériques (réseaux sociaux notamment) et la participation à des évènements de proximité (foires, salons, politique favorisant l'emploi notamment). L'année 2020 sera également marquée par le retour de l'Alsace au Salon International de l'Agriculture à Paris. Les deux Départements y organiseront un stand dédié aux terroirs alsaciens.

Lors de certaines manifestations, l'action départementale est valorisée par la remise d'objets promotionnels aux bas-rhinois. Il est précisé que l'effort consenti au titre de la dotation de chaque élu (1 000 euros) se poursuit depuis 2018.

Enfin, il est précisé que la collectivité développe la mutualisation des moyens avec une stratégie professionnelle qui porte ses fruits avec les organes de presse. Cette stratégie a principalement pour objectif de poursuivre et améliorer la mutualisation des besoins avec le Vaisseau et le Château du Haut-Kœnigsbourg ; ce qui constitue une source d'économie substantielle dans le budget général de la communication ainsi que dans le budget de ces deux structures.

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

Après en avoir délibéré, le Conseil Départemental approuve les propositions d'inscriptions

budgétaires pour 2020 de l'axe d'intervention 060 - Communication.

Strasbourg, le 27/11/19
Le Président du Conseil Départemental

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'F' followed by a long, sweeping horizontal stroke that curves upwards at the end.

Frédéric BIERRY