

Stratégie touristique 2020 - 2022
Synthèse du plan d'actions

Axe stratégique	Sous axe	N° Action	Action	MOA	Priorité	Périmètre de l'action	Mots clés	Produits	Moyens humains	Support de l'action	Type d'action	Articulation autres schémas
Clientèles	Famille	1	Conforter le déploiement et l'animation du référentiel Famille à l'échelle du Massif	CD 88	1	9 territoires (Gérardmer, La Bresse, Larcenaire, Rouge Gazon, Ballon d'Alsace, Champ du feu, Lac Blanc, Markstein, Schnepfenried)	Réseau de Référents famille. Produits famille. Qualification et valorisation de l'offre	Sentiers poussette, balades, jeux de piste, offre de visites	Animatrice CD 88	Equipe projet et réseau de référents	Ingénierie, animation, AMO	
		2	Déploiement du référentiel famille sur les nouveaux territoires		3 territoires (Com d'agglo de Saint-Dié-des-Vosges, Vosges du Sud, Com Com Mossig et Vignobles)	Formation de référents. Mise en réseau	A termes (Sentiers poussette, balades, jeux de piste, offre de visites)	Ingénierie, animation, AMO				
		3	Création et développement d'outils support du référentiel famille Massif des Vosges		2	Mascotte Rose & Louis. Événementiel famille. Outil numérique	(Sentiers poussette, balades, jeux de piste, offre de visites) Événementiel. Outil numérique	Événementiel, Ingénierie, animation				
	Urbains de proximité	4	Définition et partage d'un référentiel « urbains de proximité »	Chef de projet	1	Massif	Fiche produit		Chef de projet	Ingénierie	Ingénierie, Edition	
		5	Développer des produits individuels et groupe sur les 3 filières prioritaires	CROS GE et Terre d'EST	2	Massif - Stations - Stations vertes - Pôles de sport de nature	Mobilité douce gare en gare, slow tourisme, ressourcement city break, déconnexion, sylvothérapie	5 à 10 produits clés en main à définir en lien avec les filières	Animatrice/teur	Convention de développement	Edition marketing structuration produit	
	Tourisme social & solidaire	6	Développer l'offre de tourisme social et solidaire à destination des seniors et des scolaires	UNAT / Terre D'est	1	Massif - Centres d'hébergement - Stations vertes	Fiches produit	5 à 10 produits clés en main à définir en lien avec les filières	Animatrice/teur	Convention de développement	Edition marketing structuration produit	
	Affinitaires APN	7	Etat des lieux des sports de nature	CROS GE et BFC	1	Massif	Cahier de développement		Animateur CROS + commission SPN	Convention de développement	Edition	SRDS GE
Filières	Ecotourisme	8	Structuration et développement d'une offre éco-touristique	Les 2 PNR / ADT	1	Massif - Stations - Stations vertes - Pôles de sport de nature	Slow tourisme - mobilités douces - ressourcement- déconnexion. Sylvothérapie. Hébergement éco labélisés	A définir	A définir	Equipe projet et réseau d'acteurs	AMO ? Edition. Marketing. Animation. Promotion/Com	SRDT DE
		9	Accompagner le réseau des Stations Vertes	FD SV / ADT	1	44 stations vertes et liaisons inter stations	Nature, patrimoine, expérience éducative, bien-être, cadre de vie, label éco-tourisme, terroirs, famille plus, station pêche, village de neige	A définir boucles d'itinéraires pédestres, VTT, VTT AE reliant les stations vertes. Fête de l'éco-tourisme et des terroirs	Fédération SV. Acteurs des stations vertes + soutien technique ?	Convention de développement	Ingénierie. Animation. Promotion/com Événementiels	
		10	Structuration et développement d'une offre forêt	Suivant actions. CD 88	1	Massif - Stations vertes - Pôles de sports de pleine nature	FORè Sylvothérapie - bains de forêt. Ressourcement. Déconnexion. Découverte. Filière bois	A définir	CD 88 (Forè) + ?	Equipe projet et réseau d'acteurs	AMO Promo/Com. Marketing.	
	Activités pleine nature 4 saisons	11	Accompagner les stations d'hiver dans le développement et le confortement de nouvelles offres	DSF section MDV. CD 88 / CD 68 / ADT	1 pour ind BIOM. 2 pour les autres	Périmètre des 26 stations du massif (alpin et nordique)	ski alpin, activités nordiques, diversification, neige de loisirs, étude BIOM, mobilités douces, clientèles jeunes	A préciser	AMO (BIOM) Animation DSF/CD 88/ADT	Equipe projet et réseau d'acteurs	AMO (Etude BIOM).	
		12	Structuration d'un réseau de Pôles de Sports de nature" à l'échelle du massif des vosges. Accompagnement en ingénierie dans une logique de structuration	CROS GE et BFC	1 ou 2	Stations. Périmètre des pôles pressentis (5/6 pôles ?)	Réseau de pôles de sports de pleine nature. Top 10 d'activités	A préciser	Animation CROS GE appui technique Commissariat de massif/chef de projet	Equipe projet et réseau d'acteurs Commission SPN	AMI Ingénierie	CIMV, SRDS GE
		13	Elaboration d'une stratégie d'itinéraires pédestre	ADT	1	Massif - Stations - Stations vertes - Fermes auberges - Refuges, hébergeurs - Pôles de sports de pleine nature	Boucles/ itinéraires, Randonnée pédestre, GR/GR 5, mobilités douces et transport collectif. Navette des Crêtes. Les hébergements	Traversée du Massif des Vosges, collection d'itinéraire en boucles	Animation ADT	Equipe projet et réseau d'acteurs	AMI ?	
		14	Elaboration d'une stratégie d'itinérance des pratiques vélos	ADT. Dest 70	1	Massif- Stations - Stations vertes - Fermes auberges - Refuges, hébergeurs - Pôles de sports de pleine nature	Boucles/ itinéraires, VTT, VTTAE, TMV mobilités douces et transport collectif. Navettes des Crêtes. Les hébergements	TMVs, collection d'itinéraire en boucles		Equipe projet et réseau d'acteurs	AMI ?	

Axe stratégique	Sous axe	N° Action	Action	MOA	Priorité	Périmètre de l'action	Mots clés	Produits	Moyens animation	support de l'action	Type d'action	
	Tourisme de Découverte	15	Structuration d'une offre de tourisme de découverte Recenser l'offre existante et créer un référentiel pour les sites du Tourisme de Découverte au sein de la Destination.		1	Massif	Découverte économique, sites historiques et patrimoniaux		Equipe projet et réseau d'acteurs	Equipe projet et réseau d'acteurs	AMO ?	
		16	Promotion d'une offre de découverte autour du tourisme industriel		1	Massif	verrerie, cristallerie, bois, agroalimentaire, textile, confiserie	A définir	Equipe projet et réseau d'acteurs	Equipe projet et réseau d'acteurs		
		17	Développer une offre de découverte autour de l'agrotourisme	ADT	2	Massif, stations, fermes auberges	Stations vertes, fermes auberges, terroirs, diversification agricole, circuits courts	A définir	A définir	A définir		CIMV
		18	Recenser l'offre existante et créer un référentiel pour les sites du Tourisme de Découverte au sein de la Destination. Vocation site historique		2	Com d'Agglo de St-Dié, Ronchamp, Gérardmer	Architecture contemporaine, valorisation urbaine, circuit de visite	A définir	A définir	A définir		
		PM Voir action 10	Développer une offre de tourisme de découverte autour de la forêt		1	Massif	FORê, sylvothérapie, bains de forêt, ressourcement, déconnexion, découverte, filière bois.					

Communication	19	Stratégie de communication hors pacte			1						
			<i>Relations presse</i>	ART GE		Massif		Dossier de presse. Accueils presse et médias	manager destination	Commission communication	Contrat agence
			<i>Développement de l'écosystème digital</i>	ADT		Massif			Webmaster et équipe community manager		
			<i>Jeu concours hiver 19/20</i>	ART GE		Stations		Jeu concours	Commission communication		
	<i>Partenariats et éditions</i>	ART GE		Massif		Tiré à part hiver					

Animation	20	Mise en place d'un dispositif d'observatoire touristique de la destination	chef de projet	1	Massif	Observation, évaluation, veille et prospective. Indicateurs.	Chiifres clés, notes de conjoncture	Chef de projet	Equipe projet et réseau d'acteurs	Ingénierie	Observatoires régionaux
	21	Structurer une animation opérationnelle transversale	chef de projet	1	Massif	Lab de la coopération. Management de projets en mode transversale et collaboratif. Outils collaboratifs		Chef de projet	Equipes projet	Animation. Ingénierie. AMO	

Chantiers transversaux

L'hébergement
 Les stations
 Les JO de 2024
 Les mobilités
 Les châteaux forts et les sites de mémoire
 L'éducation des jeunes à la montagne
 Formation
 Saisonniers / pluriactifs