



**Soutien à différentes actions dans le
domaine de l'animation économique**

Rapport n° CP/2011/187

Service gestionnaire :

Service développement économique et touristique - Cellule entreprises et territoires

Résumé :

Le présent rapport a pour objet de soumettre à l'approbation de la Commission Permanente du Conseil général une participation financière du département à différentes actions dans le domaine de l'animation économique.

I. Chambre de Consommation d'Alsace – Plan d'actions 2011

La Chambre de Consommation d'Alsace (CCA), association de droit local, a pour mission de soutenir techniquement les 18 associations de consommateurs qu'elle fédère. A noter que suite à des consignes données au niveau national, l'UFC Que Choisir 67 n'est plus membre de la CCA depuis 2008.

A ce titre, elle assure un rôle de soutien technique, logistique et juridique aux associations de consommateurs alsaciennes. Le conseil individuel est davantage du ressort des différentes associations membres de la Chambre.

Depuis 2005, un partenariat renforcé entre le Département et la CCA se traduit par la signature d'un Contrat d'Objectifs autour de priorités partagées. A ce titre, une dotation départementale de 42.840 € est affectée à ce programme.

En 2010, un contrat cadre sur la période 2010-2012 définissant les grandes thématiques de partenariat a été mis en place entre la collectivité départementale et la CCA. Ce contrat cadre est complété par un plan d'actions annuel assorti des éléments relatifs à la contribution financière départementale.

Le bilan des actions menées en 2010 par la CCA dans le cadre notre partenariat porte sur les domaines suivants :

- Air et énergies
- Déchets ménagers
- Alimentation
- Règlement amiable des litiges

Pour 2011, la CCA propose de poursuivre les actions menées en 2010 et de développer des opérations collectives d'information des consommateurs.

Le projet de budget de la Chambre s'élève à 700.570 € pour l'exercice 2011. L'autofinancement, constitué pour l'essentiel de la vente de produits et de services, s'élève à 258.160 €.

Des contributions financières sont attendues en provenance de :

Etat	317.000 €
Région Alsace	35.000 €
Conseil Général du Haut-Rhin	22.500 €
Communauté Urbaine de STRASBOURG	25.000 €

La CCA sollicite un renouvellement de la participation départementale à hauteur de 42.840 €.

II. Organisation du Parcours du Design 2011

Depuis 2005, la Chambre de Commerce et d'Industrie de STRASBOURG et du Bas-Rhin (CCISBR) organise tous les deux ans une manifestation sur le thème du design intitulée « Parcours du design ».

Cette manifestation vise à faire connaître aux entreprises et au grand public le design dans sa dimension économique et culturelle. Elle permet également de valoriser l'innovation et de rapprocher des jeunes designers des entreprises de production alsaciennes.

Face au succès rencontré par les trois premières éditions, tant au niveau du grand public que des professionnels, la CCISBR a décidé de reconduire cette manifestation du 6 au 11 juin 2011.

Cette opération comprend une exposition commune de designers et industriels à la CCI, de nombreuses expositions et animations sur plusieurs sites. L'objectif sera de valoriser la conception du produit, depuis l'esquisse, le prototype jusqu'à sa fabrication industrielle. L'évènement mettra en scène tout à la fois designers, industriels et écoles.

Le fil conducteur de la manifestation sera la conception du produit, ou à quel moment fait-on intervenir un designer. Une large place sera réservée à l'éco conception dans chaque exposition et atelier.

Une approche Design Rhin Supérieur complètera l'exposition.

Les moyens prévus pour cette manifestation seront : des expositions sur de nombreux sites, des animations et des conférences et portes ouvertes dans les entreprises.

Pour cette édition, la CCISBR propose au Conseil Général un véritable partenariat développé autour de trois actions phares :

- la co-organisation d'un Workshop « Métier de Designer » avec les collègues de WINGEN-SUR-MODER, WISSEMBOURG et CHATENOIS. Mise en relation des collègues, entreprises locales et designers, organisation de rencontres et de réunions, suivi des workshops
- l'exposition à l'Hôtel du Département des objets réalisés par les collégiens dans le cadre du Workshop « Métier de Designer »
- l'organisation d'un concours de dessin dans les écoles primaires et exposé au Vaisseau

Le Conseil Général du Bas-Rhin est sollicité à hauteur de 5.000 € au titre de l'organisation globale de la manifestation.

A noter que le Conseil Général contribuera également à hauteur de 15.000 € à l'organisation du Workshop avec exposition à l'Hôtel du Département et du concours de dessin réalisés dans la cadre l'opération Parcours du Design 2011.

II. Forum « Emploi - Formation - Métiers » de SELESTAT

L'Association pour le Développement de l'Alsace Centrale (ADAC) organise les 10 février et 14 avril 2011 au Tanzmatten de SELESTAT et dans le secteur de ERSTEIN/BENFELD la seconde édition de ses « Journées Emploi-Formation-Métiers ».

L'objectif de l'opération est de faciliter l'accès et le retour à l'emploi, promouvoir et valoriser les métiers et mieux faire connaître l'offre de formation professionnelle locale et régionale à travers :

- une mise en relation directe des entreprises qui recrutent avec les demandeurs d'emploi
- un espace d'information sur la formation professionnelle
- un espace de découverte des métiers, fonctions et parcours professionnels à destination des collégiens et lycéens
- des visites d'entreprises.

En 2011, cette manifestation est centrée sur les thématiques suivantes : l'agriculture, la viticulture et la sylviculture ; les métiers de la bouche, l'hôtellerie-restauration et les métiers de la grande distribution ; l'industrie ; le BTP et le bois.

Le public visé est celui des salariés et demandeurs d'emplois, mais aussi des collégiens et lycéens.

Le budget global de cette opération est estimé à 33.500 €, dont 22.000 € valorisés en nature (mise à disposition de salle, mise à disposition de personnel,...).

Le plan de financement prévisionnel s'établit de la manière suivante :

- Etat (pôle emploi) 4.000 €
- Région Alsace 6.200 €
- Conseil Général du Bas-Rhin 1.000 €
- UIMM 700 €

La Commission de l'Economie, de l'Emploi et du Tourisme, lors de sa réunion du 20 janvier 2011, s'est prononcée favorablement sur une participation départementale à hauteur de 42.840 € en faveur de la Chambre de Consommation d'Alsace au titre de son plan d'actions 2011, 5.000 € en faveur de la Chambre de Commerce et d'Industrie de STRASBOURG et du Bas-Rhin au titre de l'organisation du « Parcours du Design 2011 » et de 1.000 € en faveur de l'Association pour le Développement de l'Alsace Centrale au titre de l'organisation des « Journées Emploi-Formation-Métiers » 2011.

En cas d'accord, les crédits nécessaires seraient imputés sur les enveloppes budgétaires dont la situation est donnée ci-dessous :

Code de l'enveloppe budgétaire	Imputation M 52	Crédits prévus sur l'enveloppe (BP, DM, reports)	Crédits disponibles (non engagés)	Crédits proposés
15058	65-6574-90	42 840,00 €	42 840,00 €	42 840,00 €
17593	65-6574-91	35 000,00 €	35 000,00 €	6 000,00 €

Je vous demande de bien vouloir adopter le projet de délibération suivant :

La Commission Permanente du Conseil Général, statuant par délégation et sur proposition de son Président, décide d'attribuer une subvention :

- de 42.840 € à la Chambre de Consommation d'Alsace au titre de son plan d'actions 2011

- de 5.000 € à la Chambre de Commerce et d'Industrie de STRASBOURG et du Bas-Rhin au titre de l'organisation du « Parcours du Design 2011 »

- de 1.000 € à l'Association pour le Développement de l'Alsace Centrale au titre de l'organisation des « Journées Emploi-Formation-Métiers » 2011

En outre, elle autorise son Président à signer la convention financière à intervenir entre la collectivité départementale et la Chambre de Consommation d'Alsace.

Strasbourg, le 22/02/11

Le Président,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized, abstract shape.

Guy-Dominique KENNEL