Annexe III

Indicateurs d'évaluation et conditions de l'évaluation Jazzdor 2013-2016

Sur la base de l'article 11 de la présente convention, l'évaluation visera à confronter les objectifs et les résultats, selon une procédure et des dispositions conjointement arrêtées par les partenaires, notamment selon les modalités précisées ci-après.

Les éléments chiffrés sont de nature indicative. Ils constituent des repères, et pourront le cas échéant être réaménagés en concertation avec les partenaires, en fonction de l'évolution du projet de l'association.

I - Diffusion

Objectifs :

Diffusion en particulier des formes et des créations du répertoire contemporain les plus reconnues, en France et à l'étranger, dans le jazz et le cas échéant d'autres esthétiques qui y seraient associées.

Indicateurs d'évaluation

- Nombre de concerts proposés (festival et saison) : minimum de 35 concerts
- Offre minimale de fauteuils : maintien de la fréquentation comparable aux précédentes saisons
- Objectif de taux minimum de fréquentation sur jauge offerte : 80 %
- Objectif de taux minimum de spectateurs payants : 70 % du total des entrées.

II - Action culturelle et pédagogique

Actions avec le milieu scolaire, universitaire et écoles de musique

Objectifs :

Jumelages avec des établissements scolaires : partenariat permettant de nouer une relation privilégiée avec des groupes scolaires (dont au moins 1 jumelage avec un groupe scolaire situé en zone d'éducation prioritaire), impliquant une ou plusieurs classes et engageant un travail approfondi sur les trois aspects de l'éducation artistique :

- le rapport aux œuvres et à la création,
- la pratique,
- la culture et l'histoire des esthétiques.

Développer des partenariats avec les **établissements Universitaires de Strasbourg, les écoles de musique et le conservatoire de Strasbourg** pour la mise en œuvre de programmes de représentations, de rencontres avec les artistes, de pratiques.

III - Accompagnement des publics

Objectifs :

Favoriser l'accessibilité des publics par le développement de partenariats avec d'autres équipements culturels, socio-culturels et d'éducation populaire de la ville.

Indicateurs

- Accueil des concerts dans un minimum de 2 lieux « non dédiés » au jazz (médiathèques, cinémas, musées...),
- proposer un minimum de 2 actions transversales à la musique durant le festival (films/arts numériques...),
- proposer un minimum de 5 rencontres avec les artistes.

IV - Accompagnement professionnel

Objectifs

Accompagner les musiciens dans le développement de leurs structures et de leurs projets.

Indicateurs

- Accompagner 1 artiste/1 groupe au minimum, dans un compagnonnage de longue durée, portant sur les aspects de structuration, d'accompagnement du projet artistique et culturel, de production et de diffusion.
- Coproduire au minimum 1 projet de création par an avec des compagnies ou équipes de création implantées localement.

VI - Objectifs de gestion

- **Frais structurels**
 - Personnel Permanent (direction, production, administration, communication) : masse salariale chargée contenue à 35 % du coût de la structure,
 - Frais de fonctionnement (loyers/fournitures/frais administratifs...) contenus à 10 % du budget global.
- Part du financement **hors subventions de collectivités publiques** : minimum de 35 % du financement total.

V - Conditions de l'évaluation

- **Évaluation au cours de la convention**

Le compte rendu financier annuel visé à l'article 8 de la présente convention sera accompagné d'un compte rendu quantitatif et qualitatif des actions.

- **Évaluation au terme de la convention**

Au moins six mois avant le terme de la convention, l'évaluation de la convention s'effectuera à partir des éléments suivants :

- le bilan d'ensemble qualitatif et quantitatif établi par l'association,
- le rapport d'évaluation établi par les services de l'Etat (Drac Alsace ou le service de l'inspection de la DGCA).