

Annexe I

TJP – Centre Dramatique National d’Alsace Strasbourg
Direction : Renaud Herbin

Projet artistique et culturel 2013/2015

A. Le TJP, Terrain de Jeu Protéiforme : lieu de fabrication artistique	5
1. Production / Création / Résidence / Diffusion	5
L’accompagnement des productions	5
Le Répertoire TJP	7
Déploiement des résidences sur le territoire	7
Une programmation riche et diversifiée	8
Les Week-End TJP au cœur du projet	9
2. La présence dynamique des artistes au sein du projet TJP	10
Les artistes associés au projet	10
Le noyau artistique du TJP	11
Veille spécifique sur les artistes et compagnies de la région	11
Le TJP et l’émergence : les Rencontres Corps-Objet-Image des Ecoles d’Art	11
3. Le TJP, un projet d’expérimentation partagée	12
L’action artistique : l’artiste au cœur du territoire	12
Les Nocturnes aux Musées de la ville de Strasbourg	13
Les actions d’accompagnement	14
Le TJP, lieu de transmission et de partage d’expérience artistique	15
B. ressources et développement durable du projet	19
1. Ressources	19
Les Clubs	19
Le Pôle Ressource COI	19
La question des espaces du projet	20
2. Le TJP, un théâtre ouvert à tous les publics	21
Une politique tarifaire pour une accessibilité plus grande, notamment intergénérationnelle	22
Politique de communication	22
3. Le TJP : rayonnement régional, national et international	24
Les Giboulées de la marionnette : un rendez-vous international biennal dès 2014	24

Le TJP et les réseaux professionnels	25
4. Organisations et orientations budgétaires.....	26
Structuration et organisation du CDN	26
Évolution générale.....	27
L'évolution des charges	27
L'évolution des produits	28

« Ce que la marionnette nous enseigne, c'est l'art de l'articulation. Espace vacant qui rend possible le mouvement : les membres se mettent à jouer entre eux, se coordonnent, des trajectoires se dessinent. L'impulsion initiale est relayée et développée à l'infini par les aléas et les désirs de chacun des segments. »

Renaud Herbin

Le projet du TJP - Centre Dramatique National d'Alsace Strasbourg a l'ambition de se définir comme :

- **un lieu de désir et de vitalité artistique**, abordant les questions d'aujourd'hui, affirmant sa dimension contemporaine, encourageant l'invention et les initiatives transversales ;
- **un lieu porté et brassé par les artistes** et leur capacité à faire un pas de côté, à proposer, à partir de la puissance de leurs imaginaires, des alternatives aux modes usuels de pensées et d'actions ;
- **un lieu qui s'adresse à tous les publics** quels que soient l'âge et l'origine sociale ou géographique, avec qui s'inventent de nombreuses formes d'approche et de partage de l'œuvre artistique ;
- **un lieu qui s'appuie sur un tissu de partenariats** autour de projets d'artistes, posant le socle d'une inscription territoriale forte et durable.

QUALIFIER LES ARTS DE LA MARIONNETTE CONTEMPORAINE : CORPS – OBJET – IMAGE

Définir aujourd'hui le TJP - CDN d'Alsace Strasbourg comme **un pôle européen de création artistique pour les arts de la marionnette** marque la volonté d'en faire un acteur incontournable dans le paysage culturel actuel au niveau du territoire local, national et international. C'est un projet au service de la profession et du public ;

Les arts de la marionnette contemporaine questionnent les **écritures d'aujourd'hui** et proposent de nouvelles modalités de représentation, déploient une richesse infinie de formes qui, tout en s'appuyant sur des histoires et des techniques souvent ancestrales, s'actualisent, se renouvellent et nous surprennent.

Le projet du TJP - CDN d'Alsace Strasbourg vise à reconsidérer les pratiques artistiques engageant l'**objet** par jeux d'éclairages mutuels avec celles du **corps** et du mouvement, des arts visuels et de l'**image**. Il s'agit

d'élaborer des articulations inattendues, de proposer des variations à nos façons de percevoir, à partir de cette triangulaire *Corps-Objet-Image*.

Formulées ainsi, loin d'une approche strictement disciplinaire, ces problématiques artistiques déplacent les repères habituels et invitent largement artistes et public de tous horizons à s'engager dans un champ esthétique riche par sa multiplicité.

La légitimité et la visibilité de ces pratiques liées de près ou de loin aux arts de la marionnette seront renforcées en affirmant le TJP - CDN d'Alsace Strasbourg comme :

- Un outil de travail et d'accompagnement partagé pour les artistes confirmés comme pour les démarches émergentes :

politique de production ;

- Un espace de création et de présentation des œuvres majeures qui pensent, qui nous touchent et nous déplacent :

politique de diffusion ;

- Un espace d'expérimentation, de confrontation et d'échanges, stimulant et engageant pour le public et pour les artistes :

politique de recherche ;

- Un lieu ressource, promouvant et outillant les espaces critiques :

politique de développement.

Les artistes créent au TJP et posent des actes fondateurs. Certains d'entre eux n'hésitent pas à inscrire leur démarche au contact des espaces et des personnes croisés à Strasbourg et en Alsace, et à donner sa forme au nouveau projet du TJP. De l'échelle du quartier à celle de l'Europe, des arts de la marionnette à l'ensemble des écritures contemporaines, des plus petits aux plus grands, le TJP est le carrefour d'histoires et de géographies en mouvement, un lieu de vie effervescent traversé par tous.

A. LE TJP, TERRAIN DE JEU PROTÉIFORME : LIEU DE FABRICATION ARTISTIQUE

Les premiers acteurs du projet du TJP sont les artistes. Leur rôle et leur responsabilité dans l'institution sont interrogés en profondeur, en précisant les modalités de leur présence et de leur implication. Etre à l'écoute de leurs nécessités et inventer les façons les plus justes d'y répondre est indispensable pour que, de cette présence agissante, naissent des interactions durables avec le projet du théâtre, son équipe, le public et ses partenaires sur le territoire.

1. Production / Création / Résidence / Diffusion

L'accompagnement des productions

Les principaux modes d'accompagnement sont la **production majoritaire** ou la **coproduction**, et l'**accueil en diffusion** dans la saison ou lors des *Giboulées de la marionnette* (au TJP ou hors-les-murs).

Pour être au plus près des nécessités des artistes, le TJP leur propose en complément d'autres espaces comme la **résidence de recherche** (pour les débuts de projet), la **présentation de projets en cours** d'élaboration (notamment pendant les *Week-End TJP*), l'invitation à des **temps de rencontres inter-artistes** (par exemple les *Labos* et les *Parcours Pros*).

Les **productions majoritaires** sont des productions sur lesquelles le CDN intervient comme co-producteur le plus important financièrement. Elles se

déclinent à ce jour pour la période 2013-2015 :

- > Actéon miniature / Renaud Herbin/ Création TJP janvier 2013
- > L'enfant de la haute mer / Aurélie Morin / *Le théâtre de nuit* / Création 2013
- > Manto / Uta Gebert (Allemagne) / Création 2014
- > J'oublie tout / Jean-Pierre Larroche / Les Ateliers du spectacle / Création 2014
- > Profils / Renaud Herbin et Christophe Le Blay / Création novembre 2014
- > *Sauvage (titre provisoire)* / Michaël Cros / *La Méta-Carpe* / création 2015

Les **coproductions** de spectacles engagent le TJP à accompagner des projets auprès d'autres structures. En 2013, le TJP s'est déjà engagé auprès de :

- > Sirènes / Cie Le Fil Rouge / Eve Ledig
- > Clairière Rouge / Cie Dégadézo
- > Reprendre son Souffle / Cie Julika Mayer - Soutien à la reprise
- > Novo - Mécanika Paulo Duarte

Les **résidences de recherche** sont des temps de travail préparatoires aux créations. Des moments où les artistes peuvent poser des hypothèses artistiques en dehors de la nécessité de production. En 2013, plusieurs artistes sont accueillis sur des résidences de recherche :

- > N+1 (Ile de France)
- > Skappa et associés (Provence Alpes Côte d'Azur)
- > S'appelle Reviens - Alice Laloy (Alsace)
- > L'Ateuchus - Gabriel Hermant-Priquet (Alsace)
- > Juste Après (Ile de France)
- > L'empreinte de la Vouivre - Marie-Pan Nappey (Alsace)
- > Rosebonbon - Anne Chabert avec Colette Carrigan (Alsace)
- > Tohu Bohu - Gilbert Meyer (Alsace)

Les **présentations de projets en cours** permettent la rencontre avec le public pendant le processus de création. Le TJP propose à une dizaine de projets par saison, issus de compagnies parfois moins repérées, des moments de visibilité et de prise de connaissance du monde professionnel. Par exemple, les projets concernés sont :

- > Prélude à la fuite / L'Ateuchus (Alsace)
- > La barbe bleue / Cie Le coin qui tourne (Alsace)
- > Monsieur Microcosmos / David Séchaud (Alsace)
- > La chambre d'enfant / L'empreinte de la Vouivre (Alsace)
- > Rebonds d'histoires - Mathieu Epp et Kathleen Fortin (Alsace)

La production est une des premières missions d'un centre dramatique national. Dans les trois années à venir, le TJP doit être une référence nationale et internationale en termes de production.

Les créations de Renaud Herbin, et celles que le TJP portera en production

déléguée, devront avoir des partenaires conséquents, tels des scènes nationales importantes, des centres dramatiques nationaux et festivals d'audience nationale et internationale.

Afin de développer ces apports en coproduction, il est nécessaire de développer le service production du TJP par l'embauche d'une chargée de production/diffusion.

Le Répertoire TJP

La constitution du *Répertoire TJP* marque la volonté d'affirmer une identité artistique forte basée sur les productions de son directeur et celles d'artistes dont le travail représente l'exigence de qualité du TJP. Parler de répertoire c'est aussi laisser le temps aux spectacles d'exister et leur permettre la rencontre avec le public.

De par la diffusion de son répertoire, le TJP doit être une référence incontournable dans le paysage culturel national voire international. Le choix des spectacles entrés au répertoire, notamment ceux d'Uta Gebert (artiste berlinoise) et de Julika Mayer (artiste allemande dont la compagnie est basée à Strasbourg) est synonyme d'une ouverture forte sur l'espace européen. De plus, regrouper plusieurs artistes au sein du répertoire crée une dynamique de création renforcée.

Le *Répertoire du TJP* doit s'inscrire dans les réseaux nationaux de diffusion, tant dans les lieux labellisés que dans les festivals d'audience nationale et internationale :

- > Actéon Miniature et Pygmalion Miniature à la Filature scène nationale de Mulhouse en avril 2013 et à l'Arc scène nationale du Creusot début 2014
- > Reprendre son souffle à la Biennale Internationale de la Marionnette Paris en mai 2013
- > Actéon Miniature au Figurentheaterfestival d'Erlangen en mai 2013
- > Reprendre son souffle au Fitz à Stuttgart en juin 2013
- > Actéon Miniature et Limen au Festival de Charleville-Mézières en septembre 2013
- > Actéon Miniature au Festival Marto (92) en novembre 2013
- > Manto en avant première à la Schaubude à Berlin en novembre 2013
- > Profils au Festival Mettre en Scène en novembre 2014

Au de là des temps de productions et des partenaires financiers à développer, la diffusion du répertoire dans des lieux permettant une réelle visibilité, est indispensable pour le *Répertoire du TJP*. Développer la diffusion de ce répertoire permettra de renforcer les ressources propres du TJP et ce n'est qu'à cette condition que le TJP - Centre Dramatique National d'Alsace pourra vraiment être le fer de lance d'une profession.

Déploiement des résidences sur le territoire

Le TJP souhaite développer son inscription sur le territoire départemental et régional. Les créations, que nous soutenons, sont de diverses formes. Certaines formes légères seront proposées en résidence dans des structures partenaires implantées sur le territoire (Sarre-Union, Schirmeck

...). Ces projets prendront appui sur des équipes locales fortement impliquées (les bibliothèques, les collèges, les lycées, les CFA, les hôpitaux...) et envisagées pour certaines en concertation avec des réseaux déjà en place, tels que ceux des Bibliothèques Départementales du Bas-Rhin (BDBR), Scènes du Nord et Résonnances.

Ces formes artistiques peuvent être destinées à un public éloigné des structures culturelles pour des raisons sociologiques ou géographiques, et constituent des occasions de rencontrer les artistes autrement, dans une plus grande proximité. Deux résidences seront mises en œuvre par saison. Il serait souhaitable que ce travail de terrain, concertés avec les acteurs locaux débouche sur des dispositifs pérennes (résidence d'artistes par exemple) qui pourraient profiter à d'autres projets.

Une programmation riche et diversifiée

Le TJP, pôle européen de création artistique, est le lieu de fabrique et d'exposition de la création contemporaine. Autour d'une programmation internationale engageante, sont invités des artistes qui ont un point de vue, une approche et une implication tant poétique que politique, avec la même rigueur quels que soient les publics auxquels ils s'adressent. Sont accueillies les œuvres, issues des écritures contemporaines, qui « prennent position », dans le sens où elles questionnent et surprennent, tant par leurs contenus que par leurs formats. Ces artistes, confirmés ou débutants, qui renouvellent la marionnette en questionnant les relations des corps, des objets et des images, peuvent être issus des circuits conventionnels des arts de la marionnette, ou d'autres horizons artistiques.

> Les incontournables des arts de la marionnette. Le TJP doit être un lieu traversé par les figures internationales majeures des arts de la marionnette. *Sont accueillis :*

- des artistes inscrits dans des démarches classiques ou traditionnelles de haute qualité, à titre de balises, de points de repère anthropologiques et historiques ;
- les histoires de « doyens », détenteurs d'héritages à transmettre, sous forme de rétrospectives et d'hommages.
- les spectacles de marionnettistes aux démarches confirmées sera essentielle
- *des artistes chercheurs contemporains laissant place à l'expérimentation et l'affirmation de nouvelles esthétiques*
- *des démarches naissantes de compagnies en devenir, encouragées et accompagnées de façon bienveillante par le TJP, avec une attention particulière donnée aux artistes de la région Alsace.*

> Ramifications et porosité vers d'autres pratiques (arts dramatique et chorégraphique, arts du cirque, arts visuels, numériques ou musicaux) : ouvrir le théâtre à des artistes qui ne se disent pas marionnettistes mais dont la démarche peut enrichir, stimuler, interpeller et développer les arts de la marionnette, dans la triangulaire Corps Objet Image. Ces artistes peuvent être accueillis en partenariat avec Le Maillon, Pôle Sud.

Dans cet esprit de décroisement, certaines propositions débordent les murs du théâtre : des façons d'interroger l'espace public (interventions dans l'espace public, collectes d'images, de sons, de paroles vers le plateau), mais aussi par la diffusion d'œuvres dans des lieux non théâtraux hors TJP (par exemple dans le réseau des Bibliothèques Départementales du Bas-Rhin, les collèges et les lycées de la Région : voir le paragraphe Déploiement des résidences sur le territoire).

Pour les années 2013, 2014 et 2015, le TJP s'engage à ce que la programmation reste fidèle aux années précédentes en terme d'offre notamment pour le jeune public, ainsi qu'en nombre global de levers de rideau.

Les Week-End TJP au cœur du projet

Régulièrement, les *Week-End TJP* permettent au public d'accéder à **la source du projet du CDN** : l'opportunité de découvrir et de rencontrer des artistes au travail **au cœur de leur processus de création** : ouverture de résidences de création, projets en cours, retours d'expérience de *Chantiers COI*, de *Labos COI* et de *Parcours Pro*, *Clubs* ouverts au public, temps de réflexion... Chaque *Week-End TJP* est thématique proposant un mode d'approche, de lecture et d'appréhension des expériences proposées (en 2012/2013 : Ouvertures, Visible : Invisible, Montage & Démontage, Croire ou Deviner, Milieu / Lisière).

En 2013/2014, ces temps seront en partie inclus dans les événements de la saison (Giboulées de la marionnette, Rencontres Nationales de la marionnette THEMMA).

2. La présence dynamique des artistes au sein du projet TJP

Le projet du TJP – Centre Dramatique National d'Alsace Strasbourg compte créer une dynamique de travail durable pour les artistes concernés par la relation du corps, des objets et des images. Le CDN devient un **espace de gravitation et de confrontation** : les artistes y trouvent les moyens de leur propre travail, mais aussi la possibilité de se rencontrer et d'interagir. Plusieurs cercles d'artistes se croisent sur des temporalités singulières, viennent nourrir le projet, et plus largement constituer les conditions décisives de l'évolution qualitative de la profession.

Les artistes associés au projet

D'une manière générale, les artistes accompagnés par le TJP sont « associés » au projet. Chacun d'entre eux sur des modalités propres à leur démarche. La permanence artistique au TJP est ainsi assurée par de nombreux artistes et se décline de différentes manières.

La durée parfois longue et la fréquence rapprochée des collaborations des artistes avec le théâtre sont privilégiées car elles permettent la **qualité de l'implication et de l'appropriation des démarches artistiques** au cœur de la vie du CDN : tant en interne **dans la relation à l'équipe** artistique, administrative et technique, qu'en externe **par le public** qui se familiarise aux démarches et **par les partenariats** spécifiques sur le territoire qui s'inventent au fil des projets.

Certains artistes présentent plusieurs formes pendant une saison ou bien d'une saison à l'autre. A titre d'exemple : Aurélie Morin, Michael Cros, Jean-Pierre Larroche, Jacques Templeraud et leurs équipes sont très investis sur les saisons 2012/13 et 2013/14.

Avec Le Théâtre de Nuit (Aurélie Morin) et la Méta-Carpe (Michel Cros) une convention d'association a été mise en place dès 2012.

Le noyau artistique du TJP

Parallèlement à l'activité « visible » de production et de diffusion, le TJP – CDN d'Alsace Strasbourg institue des espaces de recherche et de rencontres, garants de la vitalité du paysage artistique tant régional, national, qu'international. Les « *Labos Corps-Objet-Image* » rassemblent marionnettistes, danseurs, comédiens, artistes visuels et chercheurs sous forme de temps réguliers de travail et d'échange. Les Labos ne sont pas ouverts au public.

Les artistes présents lors des saisons du TJP et ceux des *Labos COI* constituent le noyau artistique du TJP. Ils en assurent la dynamique et la cohésion par une expérience de travail partagée. Les *Labos COI* stimulent durablement les démarches de chacun des artistes, les interrogent sur leurs processus de création. Au cours de la saison 2012/13, plus d'une cinquantaine de laborantins auront fréquenté un ou plusieurs des cinq *Labos COI* de deux jours autour des présences de Renaud Herbin, Michael Cros, Aurélie Morin et Christophe Le Blay. En 2014 et 2015, le principe des *Labos COI* évolueront dans leur mode d'organisation.

Veille spécifique sur les artistes et compagnies de la région

En partenariat avec l'Agence Culturelle d'Alsace, le TJP propose régulièrement aux artistes de la région les *Parcours Pro* sous forme de rencontres avec un artiste confirmé (*Chantier COI* de deux jours), suivi d'un temps de rencontre et de confrontation entre participants (*Labo de quatre jours* sans l'intervenant), finalisé par un retour d'expérience pendant les *Week-End TJP* (en présence de l'artiste intervenant). Ces *Parcours Pros* visent à générer une dynamique artistique régionale par la connaissance mutuelle des équipes, par la possibilité pour elles de rencontrer les réseaux professionnels.

D'autres temps de formation, plus longs, sont proposés en lien avec l'AFDAS.

Soucieux de créer un climat de travail et d'échange, Renaud Herbin s'engage parallèlement à rencontrer toute compagnie de la région qui le souhaite. Véronique Ejnès est chargée de mission pour veiller sur l'actualité des artistes de la région. Une réunion mensuelle en présence de Virginie Longchamp de l'Agence Culturelle d'Alsace permet l'échange d'informations sur les actualités des équipes artistiques régionales.

Le TJP et l'émergence : les Rencontres Corps-Objet-Image des Ecoles d'Art

Le TJP – Centre Dramatique National d'Alsace Strasbourg est soucieux de **l'intégration des artistes émergents** dans les réseaux professionnels. Les élèves actuels et les jeunes diplômés des Ecoles d'Art constituent le vivier du paysage artistique de demain. Il apparaît essentiel de leur proposer un espace de rencontre avec le projet artistique du TJP,

décloisonnant ainsi les approches disciplinaires.

En juin 2013, le TJP lance à Strasbourg les premières "*Rencontres Corps-Objet-Image des Ecoles d'Art*". Cette première édition pose la préfiguration des rencontres biennales à dimension européenne.

L'Ecole Supérieure Nationale des Arts de la Marionnette de Charleville-Mézières, la Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst (Studiengang Figurentheater) de Stuttgart, l'Ecole Supérieure d'Art Dramatique du Théâtre National de Strasbourg, la Haute Ecole des Arts du Rhin, l'Ecole d'Architecture de Strasbourg sont invitées pendant une semaine à se rencontrer sous forme de présentations de travaux, d'ateliers, de temps de confrontations et d'éclairages. Un événement placé sous le signe de la découverte et de l'échange, ouvert au public et aux professionnels.

3. Le TJP, un projet d'expérimentation partagée

L'action artistique : l'artiste au cœur du territoire

Certains artistes **puisent dans la relation avec le territoire leur matière** première de création, d'autres n'hésitent pas à prolonger de multiples façons leur présence au TJP. La dimension d'actions artistiques auprès des publics est constamment régénérée par le regard et l'implication des artistes eux-mêmes, à l'échelle de la ville de Strasbourg, **et de ses différents quartiers**, de la communauté d'agglomération, du département, de la région ou de l'Eurodistrict. De nombreux partenariats fédèrent les acteurs du territoire (culturels, scolaires, universitaires, comités d'entreprises, associations, hôpitaux, ...) autour de projets singuliers d'artistes.

Par exemple, Aurélie Morin et le Théâtre de Nuit proposent avec le projet transversal **Microcosmogonie** : une passerelle entre deux créations, entre deux saisons, entre la Haute Ecole des Arts du Rhin, le Planétarium, l'association Entraide Le Relais, les Ecoles Saint-Jean et Finkwiller et le Centre Socio-Culturel du Fossé des Treize, enfin entre le dedans du théâtre et l'espace urbain.

Les Nocturnes aux Musées de la ville de Strasbourg

Une ouverture au public est proposée lors de 3 soirées (18h/23h). Le TJP en est un partenaire privilégié : pour chacune de ces soirées, il propose à un artiste de dialoguer dans les espaces muséaux avec les collections permanentes et l'exposition temporaire. A chaque fois, des propositions originales sont créées sur mesure pour l'occasion.

Autres partenaires saison 2012/13 :

- ✓ Pour le projet **Corpus Sanum** (Sanatorium de Schirmeck, Faculté de Médecine Université de Strasbourg, Association Vidéo Les Beaux Jours, Entreprise Kettler/Rosheim, Le Jardin Botanique, les Amis de l'Université de Strasbourg)
- ✓ Pour la création **Actéon miniature** (La Fédération des Chasseurs du Bas-Rhin/Geudertheim)
- ✓ Pour la reprise de **Reprendre son souffle** (Abrapa 67, Association des anciens du quartier de HautePierre, Galerie La Chambre, CE SNCF/en cours, la BDBR)
- ✓ Le **Musée d'Art Moderne** est également un partenaire de longue date du TJP, des visites des collections permanentes ou des expositions temporaires sont conçues par les animateurs du Musée pour dialoguer avec la programmation du TJP. Le public, notamment scolaire, est invité à se construire un parcours et ainsi à pouvoir mettre en parallèle des démarches artistiques.
Ce type de collaboration peut être envisagé avec d'autres structures muséales comme le Musée Wurth, Lalique ou la Kunsthalle de Karlsruhe, le Frac Alsace en fonction des programmations des saisons à venir.
- ✓ Les projets construits avec les **Médiathèques de la ville de Strasbourg et le réseau Passerelle** varient d'une saison à l'autre, cela va de l'accueil d'une forme légère à la mise en place de *Chantiers*, voire comme cette année à la réalisation d'un parcours avec une classe de l'Ecole Ziegelwasser.
- ✓ Le **CRDP du Bas-Rhin** est également un partenaire de longue date du TJP dans sa politique d'accompagnement du public. Petits déjeuners, rencontres avec les artistes, bibliographies, dossiers d'accompagnement... sont autant d'occasions de collaboration.

Le travail mené par l'équipe du TJP et tous ces partenaires sont primordiaux dans la place qu'occupe le CDN sur le territoire, quelle qu'en soit l'échelle. Sensibiliser les publics à l'art en général, et à la marionnette contemporaine en particulier, passe par toutes ces actions artistiques. Il s'agira de continuer ces partenariats et d'en développer de nouveaux

selon les nécessités de chaque projet d'artistes.

Les actions d'accompagnement

Parallèlement aux programmations et aux chantiers, les publics accueillis au théâtre bénéficient d'autres actions d'accompagnement : visite du théâtre, action de médiation avant ou après la venue au spectacle, rencontres avec l'équipe artistique.

Toutes ces actions permettent de créer des relations durables avec les habitants du territoire, qu'ils soient déjà familiers des pratiques artistiques ou des structures culturelles ou qu'ils en soient éloignés. La politique d'ouverture du projet au plus grand nombre se décline à de nombreux endroits du projet et notamment à travers des initiatives bien repérées comme les dimanches au théâtre.

Les dimanches au théâtre

Le TJP accueille gratuitement le public pour une représentation.

Certains peuvent bénéficier d'ateliers de pratique en lien avec le spectacle proposé, ce qui permet de découvrir le processus de création de la compagnie et l'univers des artistes. Il s'agit de brasser public habituel du TJP et public plus défavorisé (Le TJP est mis en lien avec des associations d'insertion sociale). Ce public est d'ailleurs prioritaire pour l'accès au spectacle.

L'action artistique et la formation sont intimement liées au sein du Centre Dramatique National d'Alsace. Le projet du TJP doit être un outil partagé, c'est pourquoi de nombreux temps sont proposés au public autour de la pratique. L'action artistique va pouvoir faire bouger les frontières, les représentations, les points de vue. Elle va ouvrir les horizons et susciter la curiosité.

Le TJP, lieu de transmission et de partage d'expérience artistique

En tant que CDN, le TJP entend poursuivre sa mission de démocratisation culturelle par des actions de sensibilisation et de formation artistique. Ces temps de transmissions s'articulent directement à la création et permettent à chacun à travers les multiples rencontres proposées d'exprimer sa propre identité. Les artistes présents pendant les saisons et ceux des *Labos COI* se placent au cœur de leurs démarches artistiques en rencontrant, échangeant, expérimentant avec le public : les *Chantiers Corps Objet Image*.

Riche d'une histoire longue auprès des publics jeunes et de partenariats avec les établissements scolaires, le TJP développe son activité par un élargissement des propositions (accessible dès 4 ans, ouvert à un public intergénérationnel, augmentation du nombre d'artistes intervenants, nombre de participants étendu), de nouveaux temps dédiés aux professionnels, et de nouvelles collaborations (notamment avec l'Ecole du TNS et la Haute Ecole des Arts du Rhin).

✓ les Chantiers COI amateurs pour enfants, adolescents et adultes

Dispensés par les artistes de la saison du TJP ou par les artistes du *Labo COI*, ces chantiers ouverts à tous permettent de découvrir des démarches singulières. Les approches sont multiples et variées à l'image de la programmation du TJP. Les *Chantiers* sont repérés par une double entrée : une indication d'âge (à partir de), une temporalité proposée (rythme d'intervention hebdomadaire, bimensuel, etc). Les *Chantiers* donnent l'opportunité aux participants de pratiquer intimement le lieu, d'en saisir les enjeux et de suivre la saison de très près.

A titre d'exemple en 2012/13, les *Chantiers* « *Dans COI je me jette* » proposent à un groupe d'amateurs de 10 ans et plus de traverser l'univers de 5 artistes de la saison sur 9 séances réparties les mardis soirs.

Certains artistes des *Chantiers COI* proposent au public amateur de participer à leur création. C'est le cas de Michael Cros qui donne une place participative à ces « complices » lors des représentations de *Corpus Sanum*.

Des *Chantiers* sont également organisés pendant les congés scolaires, certains en lien avec des partenaires comme le cinéma Star, l'Institut Culturel Italien, le Jardin Botanique ou le Centre Socio Culturel de L'Elsau. Un *Chantier* régulier est également co-proposé par le TJP et Pôle Sud.

Ces partenariats varient de saison en saison en fonction des projets artistiques et sont développés notamment avec des structures transfrontalières.

La richesse du projet du TJP autour de la relation du Corps, de l'Objet et de

l'Image est de proposer de nombreuses formes artistiques qui ne nécessitent pas la maîtrise d'une langue ce qui permet vraiment d'œuvrer vers tous les publics et toutes les nationalités.

L'ensemble des *Chantiers COI* amateur permet une meilleure circulation des publics. Ils sont une véritable richesse pour faire connaître largement le projet du TJP.

- ✓ **les *Chantiers COI* en partenariat avec des écoles, l'université, des associations, des établissements de santé.**

Les *Chantiers COI* à l'attention d'un public jeune (-18 ans)

Depuis de nombreuses années, les artistes du TJP interviennent sur des temps scolaires, au sein de cursus universitaires, ou auprès de publics adolescents en EPSM (Etablissement Public de Santé Mentale). L'implication du théâtre dans les équipements de la cité est renforcée avec de nouveaux partenariats, par exemple en 2012/13 avec l'Ecole du Théâtre National de Strasbourg.

Chaque année une quinzaine de projets dans les structures sont suivis. En fonction des projets artistiques, le TJP met en relation les artistes et les personnes relais.

Une partie du financement est apportée par les structures (Acmissa, PAC, Participation des parents...), l'autre partie est prise en charge par le TJP notamment toute la rémunération des temps de recherche et d'élaboration.

Structures partenaires en 2012/13 :

- Option théâtre du Lycée de Barr / Pauline Leurent
- Option Théâtre du Lycée de Haguenau / Compagnie Dégadézo
- Ecole St Jean : Maternelle et Primaire / Le Théâtre de Nuit
- Ecole Finkwiller : Maternelle et Primaire / Le Théâtre de Nuit
- Ecole St Thomas : classe d'enfants hospitalisés / Benoît Sicat
- Collège Notre Dame de Sion : classe d'enfants précoces / les N+ 1
- Lycée Oberlin / Le Fil Rouge Théâtre
- Lycée Le Corbusier : Primo Arrivant / Les Ateliers du spectacle
- Campa / Nathan Israël et Raymond Romegous
- Périscolaire Ecole élémentaire Branly / L'Empreinte de la Vouivre
- Ecole St Etienne / Pauline Leurent
- Internat d'excellence Jean Monnet / Des Châteaux en l'air

La Classe à horaires aménagés théâtre

Depuis 3 ans, le TJP coordonne à la demande de l'Education Nationale une classe expérimentale théâtre. Ce dispositif concerne, en 2012/2013, une classe de CM2 de l'Ecole Martin Schongauer et deux classes, 6^{ème} et 5^{ème}

du Collège Hans Arp, établissements situés dans le quartier de l'Elsau. Ces élèves ont 76h de pratique artistique, réparties sur l'année, ainsi que 60h d'Ecole du Spectateur. Les heures de pratique sont proposées cette saison en collaboration avec le Conservatoire de Strasbourg.

Le projet artistique de cette classe s'articule également autour du Corps, de l'Objet et de l'Image et s'inscrit dans la même démarche que l'ensemble des chantiers du TJP. Cette classe expérimentale est reconnue pour la qualité du projet et les retombées pour les élèves sont multiples : augmentation du niveau du socle de compétence, nouvelles attitudes face aux apprentissages.

L'enjeu pour la saison 13/14 est de pérenniser cette initiative en classe à horaires aménagés théâtre, ce qui permettrait d'ouvrir ce cursus à des élèves de tous horizons.

Les établissements concernés font partie de la Zone d'Education Prioritaire. Autour de cette approche innovante et singulière, le TJP mène de nombreuses actions avec les autres institutions du quartier : Centre Socio Culturel, Médiathèque... afin de créer une dynamique d'accès à ces pratiques artistiques.

Des places sont également réservées dans les *Chantiers COI* (voir plus loin) pour permettre à des jeunes de découvrir le projet du TJP et de s'orienter vers cette filière.

La découverte du champ artistique est un moyen de valoriser les savoirs, d'éveiller la curiosité, de favoriser les échanges et de construire des liens entre les acteurs dans même territoire.

Les Chantiers COI à l'attention d'un public en formation (+18 ans)

Depuis plusieurs années, le Centre Dramatique National collabore avec le département Arts du Spectacle de l'Université de Strasbourg, proposant des actions de pratique artistique en lien avec les créations, des cours plus théoriques autour des pratiques professionnelles et accueillant des stagiaires.

Le TJP collabore également avec les services culturels de l'Université et des associations étudiantes. En 2012/13, le TJP a activement participé aux 20 ans de la Carte Culture.

Le TJP tisse également d'étroites relations avec la Haute Ecole des Arts du Rhin, proposant des rencontres, des *Chantiers COI* et des actions de découverte du milieu professionnel aux étudiants.

Renaud Herbin et Christophe Le Blay interviennent auprès des élèves de l'Ecole du TNS.

L'IUFM de Colmar, en collaboration avec le TJP, propose une semaine de pratique artistique à ces étudiants.

Le TJP est partenaire de formation du Rectorat de Strasbourg, « Accompagner le spectateur ». Le TJP porte une attention particulière à diversifier ces partenariats chaque saison en fonction des projets artistiques et veille à toucher un public varié des plus jeunes aux plus âgés. Le projet du TJP ne se décline pas à travers ces actions, il s'y construit. Chacun y est acteur dans une relation d'écoute et de découverte mutuelle. Il s'agit bien de considérer les cultures individuelles comme richesse pour le projet.

En 2014 et 2015, le TJP aura pour objectif de poursuivre ces actions de transmission à destination des amateurs. Forte d'une première année de mise en œuvre du nouveau projet, l'équipe continuera ce travail d'invention d'espaces de formation et d'expérimentation artistique partagée entre amateurs et artistes.

B. RESSOURCES ET DÉVELOPPEMENT DURABLE DU PROJET

1. Ressources

Les Clubs

Les *Clubs* sont des espaces de réflexion sur le sens et les outils du projet. Ils n'ont pas pouvoir décisionnel mais permettent d'engager des débats et d'élaborer des propositions sur des sujets inhérents aux missions, au fonctionnement et au développement du CDN. Ces assemblées sont composées de personnes invitées (acteurs et usagers du projet, personnes ressources). Elles se réunissent régulièrement mais ne se situent pas dans l'urgence de la mise en œuvre du projet. Elles en constituent la veille.

Le « *Club P* » : Public, Professionnel, quelles Postures d'usagers ?

Le « *Club des Organisations* » : Comment s'exercent le pouvoir et les responsabilités ?

Le « *Club de l'Espace* » : Comment les espaces rencontrent-ils le projet ?

Le « *Club R* » : Richesses, Ressources, de quoi sommes-nous riches ?

Le Pôle Ressource COI

La constitution du Pôle Ressource Corps Objet Image du TJP vise à :

> constituer un **fond documentaire ressource** (archives administratives et artistiques du théâtre, acquisitions) en lien avec le Portail numérique des Arts de la Marionnette (PAM), espace de dépôt, d'observation des **richesses du projet** (traces artistiques des projets) textes, images et sons directement liés à l'activité de recherche et de création (productions, labos, chantiers et clubs) ;

> encourager l'appropriation de ces données par des artistes et des chercheurs, en capacité de **produire la matière critique** et réflexive du projet du TJP, véritable observatoire des pratiques engageant la relation Corps Objet Image ;

> favoriser les frictions et **interactions entre des chercheurs et des artistes** ;

> mettre en forme cette matière et la diffuser grâce à la mise en place d'une **nouvelle publication, outil de** lisibilité et de rayonnement durable du projet.

Le pôle Ressource Corps-Objet-Image du TJP se développera progressivement sur les années 2013, 2014 et 2015, avec une montée en charge de son enveloppe dédiée.

La question des espaces du projet

Le TJP – Centre Dramatique National dispose de trois bâtiments, la Petite Scène, la Grande Scène et le hangar du Port du Rhin, qui appartiennent tout trois à la Ville de Strasbourg. Au vu de l'ambition du projet, il apparaît que la question des espaces est déterminante pour son développement. Une réflexion est engagée à travers le Club de l'Espace afin d'optimiser les ressources existantes, tant pour les espaces d'accueil du public, de création des artistes (plateaux de travail, ateliers de fabrication d'objet et de marionnettes, atelier de fabrication de décors, loges, appartements pour les résidences), que de travail de l'équipe du théâtre (bureaux, stockage du matériel technique et des archives).

Cependant deux points critiques sont à soulever dès à présent :

- Le hangar du Port du Rhin, qui abrite un espace de stockage et un atelier de fabrication de décors n'est pas aux normes et ne peut plus être utilisé, ce qui **ampute gravement le CDN d'une partie de son outil de création.**
- L'activité soutenue d'accueil en résidence et de *Chantiers* (ateliers de pratique) demande une gestion très serrée des espaces du CDN, qui **arrivent à saturation.** De plus, les espaces du TJP sont **tous relativement réduits** (à part le foyer de la Petite Scène). L'évolution du projet vers davantage de pratiques engageant les corps des interprètes nécessite des espaces de travail adaptés (du type studio de danse)

Il convient de prendre très au sérieux ces deux remarques, qui ralentissent sensiblement le développement du projet du TJP.

2. Le TJP, un théâtre ouvert à tous les publics

L'élargissement du public

L'atout des formes sensibles à l'objet, la matière ou la marionnette réside en ce qu'elles sont souvent ludiques et surprenantes, qu'elles invitent, donnent envie et proposent une scène engageante. Tous les spectacles accueillis au TJP sont annoncés « **TOUT PUBLIC** », car ils portent une parole entière sans concession sur le contenu, s'attachant à ne rien retrancher au sens sous prétexte d'une adresse à l'enfant. Les spectacles accessibles à partir du plus jeune âge, qui puisent souvent leur répertoire de formes dans les arts de la marionnette, sont de formidables lieux d'inventivité. Leur adresse au public est remarquable car fulgurante et sans détour. Le TJP continuera à les accueillir de façon significative.

S'adresser aux publics, à tous les publics, ceux d'aujourd'hui et ceux de demain, c'est le pari que le TJP tient déjà, inscrit dans des réseaux solides liés non seulement à l'enfance et à l'adolescence, mais aussi à un public familial et trans-générationnel. La mission du TJP est aussi d'oser déplacer les habitudes et les idées reçues, de surprendre et de créer le désir de venir découvrir d'autres formes.

L'objectif de ce premier mandat est de diversifier progressivement le public du TJP, tout en restant à l'écoute des attentes du public actuel. Les propositions à partir du plus jeune âge gardent donc une place importante, et ce, à tous les moments de la programmation. Les propositions sont annoncées par la formule: « *tout public à partir de tel âge* ». Il s'agit de répondre à la nécessité des artistes (vis à vis des formes de rencontres avec le public) et de donner au public les signes clairs pour l'orienter dans ses choix.

Le pari de cette lente mutation, qui touche en réalité à la représentation que l'on se fait du « jeune public » et des « arts de la marionnette », permettra de reconsidérer et de redistribuer la place des spectacles adressés aux jeunes dans le paysage Alsacien, en partageant progressivement cette offre avec l'ensemble des structures culturelles de la communauté urbaine.

Dans cet esprit, une politique de circulation du public est engagée : accueils d'artistes conjointement avec d'autres structures (notamment avec Le Maillon et Pôle Sud : en 2012/13 autour de Gisèle Vienne), échos de programmation (en 2012/13, des bus de spectateurs circulent entre le TJP et La Filature de Mulhouse autour de Joël Pommerat et du Figurentheater Halle).

Une politique tarifaire pour une accessibilité plus grande, notamment intergénérationnelle

La simplification de la grille des tarifs permet une meilleure lisibilité et une plus grande liberté. (Diminution du nombre de catégorie, abonnement à un nombre de spectacles illimités).

Toutes les séances ont été ouvertes à tous les publics. Cet élargissement des publics a été accompagné par la mise en place d'un tarif unique à 5,5 euros sur toutes les séances de la semaine en journée sauf mercredi. Ce qui permet une vraie mixité des publics même si il y a une majorité de scolaires.

Cette nouvelle politique tarifaire est accompagnée d'actions de relation publique envers des publics âgés et des personnes sans emploi. Maison de retraite, foyer de jeunes adultes, association du Temps Libre, association de réinsertion sont autant de relais pour enrichir le public de ces séances.

Le TJP a pour politique de travailler sur les freins empêchant le citoyen de devenir public. L'équipe des Relations avec le Public axe notamment ses efforts sur les publics empêchés tant par des actions directes qu'en s'appuyant sur des acteurs locaux comme Tôt ou t'art.

« *Les dimanches au théâtre* » qui ont déjà fait leurs preuves, permettent à des publics ciblés faire le pas, d'entrer au théâtre et de participer à un parcours artistique (la présentation d'un spectacle, un *Chantier COI*, un temps convivial engageant l'échange). Voir paragraphe *Chantiers*.

Politique de communication

Pour cette saison 12/13, l'objectif a été d'affirmer l'identité propre du nouveau projet du TJP, de modifier son image jeune public pour laisser la place à tous les publics. Il se devait également d'affirmer son label : Centre Dramatique National souvent méconnu pouvant ainsi défendre ainsi la qualité de la création en région. La communication du TJP est comme le projet en construction. Sur des bases fortes (la grille, la typo, les logos...), elle va pouvoir jouer sur les représentations et interroger les habitants de son territoire sur leur rapport à cette institution, sur leurs préjugés, leurs images. Chacun est amené à s'y projeter. La communication du TJP est également un espace à investir par les usagers du projet (public et artiste).

Cette nouvelle communication est donc partie d'une page blanche. La matière du projet artistique (images des chantiers, des rencontres, des représentations, des créations, des installations) prend progressivement place au fil des publications. Des artistes plasticiens, designers... sont associés à ce jeu de perception.

Le budget communication du CDN est structuré de la façon suivante :

- ✓ La communication de lancement de saison (brochure de saison, calendrier, remise à jour du site internet, affiches, insertion...)

- ✓ La communication accompagnant le répertoire du TJP
- L'objectif de cette dernière étant d'accompagner les créations et les coproductions dans leur visibilité envers les professionnels
- ✓ La communication par spectacle en diffusion (tract, affiches, insertion, newsletter...)
 - ✓ *La communication pour les chantiers (programme de lancement, affiches, tracts, insertion au niveau local ou transfrontalier, newsletter...)*
 - ✓ *La communication des Giboulées de la marionnette (programme, affiches, insertion, newsletter...) avec pour objectifs prioritaires :*
 - *d'augmenter la visibilité de la manifestation au niveau national*
 - *de répondre aux attentes des partenaires au niveau international*
 - ✓ Les éditions, en lien avec le Pôle Ressources.

Objectifs pour les saisons à venir sont :

- ✓ Les partenariats Media avec la presse locale sont pérennes (FIP / France Bleue / WIK...), des partenariats Web nationaux et transfrontaliers sont déjà en places, d'autres partenariats vont être développés.
- ✓ Modernisation de la relation au public via notamment les outils Internet, croisé avec la billetterie (billetterie en ligne)
- ✓ Une réflexion sur le programme de salle est également menée afin de faire le lien avec le Centre Ressources.
- ✓ *Conscience environnementale : le nombre d'édition par support papier est pensé au plus juste. Tous les tracts, programmes, affiches répondent aux normes de préservation de l'environnement.*
- ✓ *Multilinguisme : les programmes du TJP comportent une présentation en allemand et en anglais. Une communication internationale est également en développement, notamment envers un public allemand.*

3. Le TJP : rayonnement régional, national et international

Les Giboulées de la marionnette : un rendez-vous international biennal dès 2014

Les *Giboulées de la marionnette* est attendu par le public et repéré dans la profession. Avec le souci de la plus grande exigence de qualité artistique, le temps du festival est toujours intense et ramassé. Il offre un panorama sur l'actualité artistique internationale des arts de la marionnette, abonde dans la diversité des formes présentées, reste joyeux dans l'hospitalité des artistes et du public, stimulant par les rencontres provoquées. Les *Giboulées de la marionnette* est un moment privilégié du calendrier pour une **visibilité nationale et internationale du TJP**.

Le TJP est une institution structurante de paysage culturelle alsacien. Son caractère unique sur le territoire en terme de programmation mais également en terme de fréquentation lui confère notamment à travers les *Giboulées de la marionnette* la capacité à susciter un effet d'entraînement sur les autres institutions culturelles y compris les plus prestigieuses comme l'Opéra ou le TNS quand le TJP y invite des artistes lors de ce festival. Le décalage offert par rapport à leur public habituel participe également à l'ouverture des structures partenaires et diversifie leur programmation habituelle.

Ces partenariats de diffusion avec d'autres salles ou festivals permettent également d'asseoir la notoriété du TJP en Région, comme par exemple les liens avec le festival Momix.

Pour l'édition 2014, le festival affirme de nouvelles articulations :

- **avec le Festival Imaginale** (*Internationales Figurentheaterfestival in Baden-Württemberg*) organisé par le FITZ ! de Stuttgart et dont les dates sont proches de celles des Giboulées. L'axe Strasbourg/Stuttgart est renforcé par le soutien conjoint de projets de créations et de résidences, par les collaborations avec l'Ecole de la marionnette (Studiengang Figurentheater Stuttgart), la création de temps de *Labo* transfrontaliers, et la circulation des publics.
- **à l'échelle de l'Eurodistrict**, en élaborant de nouvelles collaborations avec Kehl et Offenburg, pour développer de nouveaux partenariats transfrontaliers.
- **avec d'autres lieux de diffusions sur le département** dans un souci de tisser des liens durables avec les ressources du territoire hors Strasbourg.

Ces développements sont en cohérence avec les politiques locales et participent au rayonnement de Strasbourg comme capitale culturelle et à l'image de la Région comme dynamique et innovante en matière de propositions culturelles. C'est aussi un moment intense de communication qui confère une forte visibilité et anime ainsi la flamme du public.

Le festival suscite une surface rédactionnelle plus vaste et moins chère que toute campagne publicitaire. La qualité et l'exigence des spectacles invités continuent d'élargir la notoriété du festival et de la région au-delà des frontières françaises.

Les Giboulées permettent de générer une vitalité autour des arts de la marionnette, de répondre au désir identitaire d'une profession et d'y associer le public en dégagant une ambiance particulière.

De par sa nature (multiplicité et diversité des formes proposées, notamment dans l'espace public), le festival paraît d'un accès plus facile aux habitants autant culturellement que géographiquement.

Le festival surprend à la fois les critiques les plus aguerris et ouvre grand ses portes aux néophytes.

Enfin le Festival permet à d'autres acteurs du territoire de soutenir le projet du TJP (Mécénat, Aide aux festivals, partenariats, Office de tourisme...) ce qui participe également à son développement notamment en termes de public.

Le TJP et les réseaux professionnels

Ses missions spécifiques de création positionnent le TJP de manière singulière dans le contexte professionnel national et international. Le TJP tisse des liens soutenus avec :

- ✓ **l'Institut International de la Marionnette** et **l'Ecole Supérieure Nationale des Arts de la Marionnette de Charleville-Mézières** dont les missions de formation et de recherche fournissent au TJP de nombreuses articulations (intégration des anciens élèves, Portail numérique des Arts de la Marionnette) ;
- ✓ l'association **THEMAA**, représentante des artistes marionnettistes français. En 2013, le TJP accueille les Rencontres Nationales de la Marionnette sur la thématique « marionnette et science » ;
- ✓ les associations professionnelles **Quint'est** et **Assitej** qui fédèrent les lieux et acteurs des réseaux respectivement du Grand Est et du Jeune Public ;
- ✓ le réseau des **Scènes conventionnées Marionnette**, ainsi que les **Lieux compagnonnage marionnette** (CDAM) ;
- ✓ le réseau des **Scènes Nationales** et des **Centres Dramatiques Nationaux**, à travers des relations de coproductions ;
- ✓ le réseau des **scènes marionnettes européennes** et particulièrement avec l'Allemagne (Erlangen, Berlin, Stuttgart, Bochum, Magdeburg) ;
- ✓ la **Convention Théâtrale Européenne** (CTE).

Ces nombreuses connexions œuvrent à la visibilité et au rayonnement du CDN, à sa reconnaissance en tant que **Pôle européen de création pour les Arts de la Marionnette**, lieu de référence à l'échelle locale, nationale et internationale.

4. Organisations et orientations budgétaires

Structuration et organisation du CDN

L'équipe du TJP CDN d'Alsace Strasbourg (22 personnes à plein temps) est organisée pour répondre à ses trois missions (création, accueil, recherche et développement) en collaborant au sein de 6 services : Direction, Administration, Production, Secrétariat général, Communication/Relations publiques/Action artistique, Technique. Cette équipe permanente représente 38 % du budget général en affectant aux charges artistiques les salaires des artistes permanents, ainsi que les salaires techniques affectés aux créations.

À son arrivée à la direction du CDN, Renaud Herbin a choisi de travailler avec l'ensemble des salariés de l'équipe précédente qui souhaitent poursuivre leur activité dans leur fonction (ou dans une fonction nouvelle) afin de participer à la réalisation du nouveau projet artistique.

Des fonctions et des attributions ont été précisées, le cas échéant. Ce travail d'optimisation de l'équipe au service de la réalisation de ce projet artistique n'est pas arrêté. Il se poursuivra encore courant 2013 et sera régulièrement réinterrogé au fur et à mesure de l'avancée du projet dans le temps.

Dans cette dynamique, toutes modifications des profils de poste, quand elles ont eu lieu, ont fait l'objet d'avenants aux contrats de travail initiaux.

Les 6 services se composent de la manière suivante :

- ✓ **Direction** : 1 directeur
- ✓ **Administration** : 1 administrateur, 1 administratrice adjointe, 1 chef comptable
- ✓ **Production** : 1 directrice de production (en charge du secrétariat général), 1 attachée de production
- ✓ **Secrétariat général** : (même directrice de service que pour le service production), 1 assistante du secrétariat général, 1 responsable de billetterie, 1 assistante de billetterie, 1 chargée d'accueil public et compagnies, 1 conseillère technique
- ✓ **Communication/RP/Action artistique** : 1 directrice de service, 2 chargées des relations publiques, 1 artiste dramatique, 1 chargée de communication
- ✓ **Technique** : 1 directeur technique, 1 régisseur général, 1 régisseur général adjoint, 1 régisseur polyvalent, 1 responsable

des bâtiments, 1 agent d'entretien.

Cette équipe permanente est renforcée par une équipe de vacataires (1 équivalent temps plein) nécessaire pour les tâches d'accueils de public et de distribution des documents d'information et par des intermittents techniques nécessaires à la réalisation du projet en complément de l'équipe technique permanente, des chargés de missions sur des points spécifiques.

Évolution générale

L'évolution des charges

Objectif : tendre vers la répartition 50% charges de fonctionnement, 50% charges artistiques

Le choix a été fait pour l'équipe technique du TJP de travailler d'abord avec ses permanents. Le nombre d'heures des intermittents baisse en 2012 au profit de la création d'un poste pour un régisseur polyvalent à plein temps. Le travail de l'équipe technique se répartissant sur l'ensemble des missions de créations, d'accueils de spectacle et sur l'ensemble des opérations d'actions culturelles, il a été décidé d'affecter aux charges artistiques une part des frais d'ateliers liés à la construction des créations et 50% de la masse salariale technique.

Enfin, le salaire de l'artiste permanente chargée entre autres du volet actions culturelles reliant aux *Chantiers Corps Objets Image*, amateurs scolaires et amateurs tout public, est affecté aux charges artistiques.

L'évolution des produits

Objectif : tendre vers la répartition 80% de subventions, 20 % de recettes propres.

Sur ces trois exercices, l'objectif qui consiste à tendre vers cette répartition 80/20 sur les recettes, sera un point de vigilance constant. Toutefois, en dépit de cette préoccupation, la direction du TJP souligne la difficulté inhérente à la pratique tarifaire pour les spectacles qu'elle est amenée à proposer.-

Le choix sera fait en 2013 de développer l'équipe de production, suite au départ à la retraite de la conseillère technique. Ce recrutement permettra d'optimiser le service Production en vue notamment de développer la recherche d'apports en production et la diffusion des créations « répertoire ».

Ce choix ne verra pas de retombées sur l'exercice 2013, qui se présente avec la répartition de ses recettes suivante : 88% de subventions, 12% de recettes propres.