

APPEL A PROJETS POUR L'HOTELLERIE ALSACIENNE – 2014

Fiche de synthèse des dossiers

HOTEL ARNOLD		
Commune : ITTERSWILLER	Canton : Barr	
Nombre de chambres : 29	Classement : 3*	
Nombre de couverts : 90		
Label: Hôtelcert – Qualité Tourisme		
Franchisé	Membre d'un réseau volontaire Logis	indépendant
Porteur du dossier : SCI ARNOLD et SAS ARNOLD		
<input checked="" type="checkbox"/> propriétaire des murs <input checked="" type="checkbox"/> propriétaire du fonds de commerce <input checked="" type="checkbox"/> exploitant du fonds de commerce		
Représentant légal : M. Bruno SIMON		
Nombre de salariés : 18 représentant 18 ETP		

	2011	2012	2013
CA	1 867 580 €	1 756 305 €	1 716 107 €
Résultat Net	75 594 €	16 628 €	39 434 €

Subventions obtenues au cours des 3 derniers exercices			
Année	Nature du projet aidé	financeur	Montant de l'aide
14/12/2012	Modernisation chambres, communs, mises aux normes...	Région Alsace	30 553,50 €
2012	Modernisation chambres, communs, mises aux normes...	CG 67	30 553,50 €

Description du projet

Extension de l'hôtel :

- ⇒ Création d'un espace bien être (piscine, sauna, hammam, fitness...)
- ⇒ Création d'une nouvelle salle de réunion
- ⇒ Création de 9 chambres dont 2 PMR
- ⇒ Aménagements extérieurs

Objectifs

Créer une nouvelle attractivité, répondre aux attentes actuelles de la clientèle loisirs et affaires.
Proposer une offre plus complète afin de toucher une clientèle plus diversifiée dans le respect de la tradition alsacienne.

Financement : Emprunt : 1 750 000 € (Crédit Mutuel : 875 000 € + Prêt BPI France : 875 000 €)

Avis techniques

Avis CCI : favorable

Avis Promotion : 2* - avis réservé : aucune réflexion ou stratégie marketing pour la mise en marché

Avis Energivie : sans objet

Coût total HT : 1 764 459 €

Coût éligible HT : 1 645 798 €

Planning de réalisation du projet :

Démarrage : 01/04/2014

Fin : 30/04/2015

Réception de l'acte de candidature : 14/02/2014

Axes de la stratégie dans lesquels s'inscrit l'établissement / le projet	
Objectifs	Prestations, équipements proposés (préciser si déjà existant ou développé à l'occasion du projet d'investissement)
Obj. 1 : Qualification de l'offre	Démarches existantes : Hotelcert depuis 2006 – questionnaire de satisfaction – nv classement 3* Le projet d'extension permettra de répondre aux demandes des clients (piscine et espace remise en forme, local vélo, salle de réunion, salle de dégustation...). En cours : Maitre restaurateur
Obj. 3 : Développement d'une offre de tourisme d'affaires	. clientèle voyageurs d'affaires . clientèle tourisme d'affaires/séminaire : création d'une 2 nd e salle de séminaire et de 9 chambres : permettront l'accueil de 2 séminaires simultanément. Ouverte sur le vignoble, elle servira aussi aux dégustations – création de forfaits séminaires groupés visite du vignoble en VTT.
Obj. 4 : Développement d'une offre écotouristique	
Obj.6 : Développement d'une offre cyclotouristique	Création d'un local à vélo avec possibilité de le nettoyer (nettoyeur haute pression à disposition) et réparer (atelier à disposition). Ce local hébergera aussi : VTT et vélos électriques de location avec bornes de recharge qui permettront la création de forfaits Diligence avec les OT et hôtels proposant ces vélos.
Obj. 10 : Développement d'une offre innovante	Création de l'espace Wellness : piscine (avec couloir de nage, jets massage, bulles détente), sauna, hammam aux huiles essentielles, fitness, douche sensorielle, vaste terrasse Création de 3 chambres familiales de plus de 50m ² en duplex (pour 3 – 4 pers)
Obj. 11 : Développement d'une offre oenotouristique	En complément de l'offre oenotouristique existante (séminaire avec dégustation chez le vigneron & soirées gastro/oenologie) : salle de séminaire conférence dédiée à l'oenotourisme (ateliers ludiques de découverte des crus alsaciens : découverte visuelle, olfactive, gustative, association met/vin...)

Grille de critères				
	Note	Pondération	POINTS	Remarques
Cohérence avec les objectifs de la stratégie	3 / 3	2	6 / 6	4 objectifs remplis en plus de la qualité
Intérêt du projet pour le territoire au regard de l'offre existante	1 / 2	2	2 / 4	offre innovante et intéressante pour le territoire (spa - salle de séminaire - chambres familiales)
Transversalité du projet, partenariat avec acteurs touristiques et autres thématiques fortes de la Stratégie	2 / 3	1	2 / 3	Offre incluant des partenariats avec des acteurs locaux - bonne implication auprès des institutionnels
Engagement d'une démarche qualité en complément de l'investissement	3 / 3	1	3 / 3	HotelCert - Logis- label tourisme et handicap - Qualité Tourisme En cours : Maître Restaurateur
Adéquation de l'investissement par rapport à la capacité financière et au projet de développement - Effet levier des aides publiques	1 / 2	2	2 / 4	Obtention des prêts dont BPI, sans conditions
Pertinence du projet, prise en compte des recommandations de l'audit énergétique et classement hôtelier après travaux	1 / 3	2	2 / 6	Construction nouvelle - respect de la RT 2012 mais pas d'effort supplémentaire
Cohérence de l'offre de services et des outils de commercialisation par rapport à la clientèle visée en cas de repositionnement commercial - Pertinence du plan marketing et commercial	1 / 3	1	1 / 3	Avis Promo réservé : Plan marketing peu développé
Engagement dans une dynamique de développement durable	1/2	1	1/2	VMC double flux (l'air chaud sera utilisé de l'espace wellness sera réutilisé pour maintenir la t° de l'eau . radars de détection pour éclairage couloirs (led) . mise sous tension des chambres (élect + clim) par carte clé . coupure clim par ouverture fenêtre.
TOTAL POINTS			19/31	

Proposition de subventions selon la note obtenue :

- De 0 à 14 points : de 0 à 3%
- **De 15 à 20 points : de 4 à 10%**
- De 21 à 31 points : de 11 à 20%

Compte-tenu de la note obtenue par le dossier, la subvention totale est de 49 373,94 € pour les deux collectivités.