

APPEL A PROJETS POUR L'HOTELLERIE ALSACIENNE - 2014

Fiche de synthèse des dossiers

Extension – « Au Bœuf Rouge » - Niederschaffolsheim		
Commune : Niederschaeffolsheim		Canton : HAGUENAU
Nombre de chambres : 13 + 6 après travaux		Classement : 3*
Nombre de couverts : 130		
Label: Qualité Tourisme		
Franchisé	Membre d'un réseau volontaire LOGIS 3 cheminées et Table d'Exception	indépendant
Porteur du dossier : SARL « Au Bœuf Rouge » <input type="checkbox"/> propriétaire des murs <input checked="" type="checkbox"/> propriétaire du fonds de commerce <input checked="" type="checkbox"/> exploitant du fonds de commerce		
Représentant légal : M. François GOLLA		
Nombre de salariés : 23 représentant 19 temps plein + 8 temps partiel		

*	2011	2012	2013
CA	NC	1 374 531 €	1 397 771 €
Résultat Net	NC	3 574 €	16 117 €

Subventions obtenues au cours des 3 derniers exercices			
Année	Nature du projet aidé	financeur	Montant de l'aide
			/

Description du projet

- ⇒ Construction de 6 chambres avec terrasse dans le verger apposé à l'établissement principal ;
- ⇒ Plus qu'une simple nuitée au Bœuf Rouge, l'objectif est de faire plonger les hôtes dans la culture et l'architecture alsacienne, à la fois « Heimlich » et contemporaine à la fois ;
- ⇒ Une scénographie propre à chaque personnalité célèbre sera réalisée pour mettre en scène chaque chambre ;
- ⇒ Réflexion en cours pour la réalisation en extérieur d'une piscine naturelle ;
- ⇒ Mis en place d'un garage à vélo ;
- ⇒ Installation de panneaux solaires pour ECS.

Le Concept

Rendre hommage à l'identité alsacienne, dans le but d'apporter une valeur ajoutée culturelle. Chaque chambre sera ainsi dédiée à un grand personnage Alsacien (passé ou présent) de notoriété internationale (Albert Schweitzer, Marcel Marceau, Germain Muller Tomy Ungerer...).

Objectifs

Extension et valorisation des prestations hôtelières et d'accueil :
Développement commercial
Repositionnement / élargissement de l'offre client

Avis techniques

Avis CCI : favorable

Avis Promo : favorable sous réserve d'un accompagnement pour aboutir à un plan marketing opérationnel plus développé

Avis Energivie : favorable

Coût total HT : 780 000 €

Coût éligible HT : 715 500 €

Plan de financement prévisionnel :

Emprunt

780.000 € sous réserve d'obtention des subventions

Apport

30.000 €

Planning de réalisation du projet :

Démarrage : dernier trimestre 2014

Fin : Juillet 2015

Date de réception de la candidature : 4/04/2014

Axes de la stratégie dans lesquels s'inscrit l'établissement / le projet	
Objectifs	Prestations, équipements proposés (préciser si déjà existant ou développé à l'occasion du projet d'investissement)
Obj. 1 : Qualification de l'offre	<p>L'offre sera en accord avec les prestations proposées au restaurant</p> <ul style="list-style-type: none"> - Produit qualitatif 3* supérieure avec prestations individualisées - Démarche qualité (Qualité Tourisme) + Classement 3* - Maintien du label « Maître restaurateur + « Table d'exception » - Recueil permanent des avis clients
Obj. 3 : Développement d'une offre de tourisme d'affaires	
Obj. 4 : Développement d'une offre écotouristique	<ul style="list-style-type: none"> - Panneaux solaires (électricité et eau chaude sanitaires) - Détecteur de passage pour les lumières - Coupe électricité lorsque le client quitte la chambre - Sensibilisation des équipes aux économies d'énergies - Sensibilisation des équipes au tri sélectif - Sensibilisation des clients aux économies d'énergies (eau, électricité...)
Obj.6 : Développement d'une offre cyclotouristique	<p>Le projet inclus un local technique pour vélos et motos comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> - un local couvert, afin qu'ils soient en sécurité pour la nuit - Matériel de réparation et maintenance (pompe à pied, démonte-pneus, clés anglaises, rustines...) - Mise à disposition de produits d'entretien, eau accessible pour le nettoyage - Souhait d'être référencé sur les sites dédiés à la promotion de « L'Alsace à Vélo », ainsi que d'être en relais pour les traversées pédestres ou cyclable (Etablissement situé le chemin de Saint-Jacques de Compostelle)
Obj. 10 : Développement d'une offre innovante	<p>De par la nature du Construction de 6 chambres avec terrasse dans le verger le projet se veut original.</p> <p>De plus la scénographie proposée ajouté à la touche contemporaine participe au développement d'une offre originale.</p> <p>Enfin, la réalisation en extérieur d'une piscine naturelle serait la seconde dans le Bas-Rhin.</p>
Obj. 11 : Développement d'une offre oenotouristique	/

Grille de critères				
	Note	Pondération	POINTS	Remarques
Cohérence avec les objectifs de la stratégie	2 /3	2	4/6	. Objectif Affaires : travaille déjà cette clientèle mais le projet ne développera pas l'offre . Objectifs remplis ; éco ; cyclo ;
Intérêt du projet pour le territoire au regard de l'offre existante	1 /2	2	2 /4	. L'offre existe mais est à développer puisque les capacités sont insuffisantes . A Haguenau ; hôtels plus importants mais pas de petits hôtels de charme comme le Bœuf Rouge
Transversalité du projet, partenariat avec acteurs touristiques et autres thématiques fortes de la Stratégie	1 /3	1	1 /3	. Actions de partenariat avec les institutionnels du tourisme . Le site web ne précise aucune information sur le territoire et ses acteurs
Engagement d'une démarche qualité en complément de l'investissement	2 /3	1	2 /3	. Souhaite s'engager dans la démarche Alsace à Vélo et obtenir un label environnemental
Adéquation de l'investissement par rapport à la capacité financière et au projet de développement - Effet levier des aides publiques	1/2	2	2 /4	Avis CCI Favorable
Pertinence du projet, prise en compte des recommandations de l'audit énergétique et classement hôtelier après travaux	2 /3	2	4 /6	Avis Energivie : favorable sous réserve Extension (RT 2012) incluant les panneaux solaires Classement 4* envisagé
Cohérence de l'offre de services et des outils de commercialisation par rapport à la clientèle visée en cas de repositionnement commercial - Pertinence du plan marketing et commercial	2 /3	1	2 /3	. En projet : recrutement d'un chargé de commercialisation . Avis promo : avis favorable sous réserve d'un accompagnement pour aboutir à un plan mkg plus développé
Engagement dans une dynamique de développement durable	1/2	1	1/2	. Aspects environnements uniquement pris en compte
TOTAL POINTS			20/31	

Proposition de subventions selon la note obtenue :

- De 0 à 14 points : de 0 à 3%
- De 15 à 20 points : de 4 à 10%
- De 21 à 31 points : de 11 à 20%

Compte tenu de la note obtenue par le dossier, la subvention est de 21.456 euros pour les deux collectivités.

