

APPEL A PROJETS POUR L'HOTELLERIE ALSACIENNE - 2014

Fiche de synthèse des dossiers

Modernisation –« Europe Hôtel » - Haguenau		
Commune : Haguenau		Canton : HAGUENAU
Nombre de chambres : 67		Classement : 2*
Nombre de couverts : 120		
Label: Qualité Tourisme		
Franchisé	Membre d'un réseau volontaire : Contact hôtel	indépendant
Porteur du dossier : SARL Europe Hôtel <input type="checkbox"/> propriétaire des murs <input checked="" type="checkbox"/> propriétaire du fonds de commerce <input checked="" type="checkbox"/> exploitant du fonds de commerce		
Représentant légal : M. Freddy ERNWEIN		
Nombre de salariés : 14,5 ETP représentant 14 temps pleins + 1 temps partiel		

	2011	2012	2013
CA	NC	1 810 646 €	1 647 866 €
Résultat Net	NC	- 184 624 €	- 66 024 €

Subventions obtenues au cours des 3 derniers exercices			
Année	Nature du projet aidé	financeur	Montant de l'aide
02/07/2012	Modernisation du lobby, des chambres et de la salle PDJ	CG 67	34 300 €
17/07/2012	Modernisation du lobby, des chambres et de la salle PDJ	CRA	34 300 €

Description du projet

- ⇒ Rénovation de 33 chambres du 2nd et 3^{ème} étage
- ⇒ Restructuration complète de l'espace « Wellness » et remise en forme au sous-sol
- ⇒ Création d'un pavillon dédié à l'accueil de séminaires
- ⇒ Modification du système de chauffage (remplacement des chaudières gaz et fioul)
- ⇒ Création d'un Business Corner
- ⇒ Aménagement d'un garage à vélo
- ⇒ Embellissement des abords paysager de l'établissement
- ⇒ Modernisation de la lingerie et des vestiaires

Objectifs

Extension et valorisation des prestations hôtelières et d'accueil

Développement commercial

Repositionnement / élargissement de l'offre client

Avis techniques

Avis Energivie : favorable sous réserve car peu d'éléments sur la chaufferie et l'espace sauna piscine

Avis Promo : favorable mais nécessitant un accompagnement

Avis CCI : favorable mais réservé car montant d'investissement lourd et résultat net négatif

Coût total HT : 1 800 000 €

Coût éligible HT : 1 800 000 €

Plan de financement prévisionnel :

Emprunt

1,8 M€

Le Crédit Mutuel est d'ores et déjà favorable à l'étude du financement afin d'accompagner la SARL dans son projet de d'investissement

Planning de réalisation du projet :

Démarrage : 1^{er} trimestre 2015

Fin : Juillet 2015

Date de réception de la candidature : 30/05/2014

Axes de la stratégie dans lesquels s'inscrit l'établissement / le projet	
Objectifs	Prestations, équipements proposés (préciser si déjà existant ou développé à l'occasion du projet d'investissement)
Obj. 1 : Qualification de l'offre	<ul style="list-style-type: none"> • Atteindre classement en catégorie 3* au minimum en cherchant à proposer des prestations 4*. • Vise le label « Maître Restaurateur »
Obj. 3 : Développement d'une offre de tourisme d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> • Le dynamisme économique du secteur d'Haguenau, encourage la famille à se concentrer sur une clientèle dite d'affaires fréquentant l'établissement en semaine, afin de leur proposer un séjour performant et bienfaisant. • Des partenariats avec les différentes entreprises du secteur ont d'ores et déjà été conclus. • Les services supplémentaires qui seront proposés permettront de pérenniser la fréquentation d'une clientèle d'affaires déjà bien établie.
Obj. 4 : Développement d'une offre écotouristique	/
Obj.6 : Développement d'une offre cyclotouristique	<ul style="list-style-type: none"> • Enquête auprès de la clientèle cyclo déjà fidélisée afin d'établir un plan d'action en leur faveur • Mise en place de Package adapté à ce type de clientèle • Aménagement d'un local technique sécurisé et équipé pour vélos • Mise en place d'un partenariat avec les loueurs de vélos • Mise à disposition de panier repas • Référencement sur des sites dédiés au cyclotourisme • Proposition de circuits vélo à partir de l'hôtel
Obj. 10 : Développement d'une offre innovante	/
Obj. 11 : Développement d'une offre oenotouristique	/

Grille de critères				
	Note	Pondération	POINTS	Remarques
Cohérence avec les objectifs de la stratégie	2/3	2	4/6	Tourisme d'affaires & cyclotourisme
Intérêt du projet pour le territoire au regard de l'offre existante	2/2	2	4/4	. Rénovation de qualité permettant d'offrir à Haguenau un établissement contemporain
Transversalité du projet, partenariat avec acteurs touristiques et autres thématiques fortes de la Stratégie	1/3	1	1/3	. Peu de partenariat et de mise en valeur touristique du territoire . Mais des partenariats sont à l'étude (My Strasbourg, location de vélos)
Engagement d'une démarche qualité en complément de l'investissement	3/3	1	3/3	. Peu de partenariat et de mise en valeur touristique du territoire . Mais des partenariats sont à l'étude (My Strasbourg, location de vélos)
Adéquation de l'investissement par rapport à la capacité financière et au projet de développement - Effet levier des aides publiques	1/2	2	2/4	Avis CCI favorable mais réservé car montant d'investissement lourd et résultat net négatif -Effet levier avéré
Pertinence du projet, prise en compte des recommandations de l'audit énergétique et classement hôtelier après travaux	1/3	2	2/6	. Avis favorable sous réserve d'Energivie car peu d'éléments sur chaufferie et espace sauna piscine . Classement hôtelier 3*
Cohérence de l'offre de services et des outils de commercialisation par rapport à la clientèle visée en cas de repositionnement commercial - Pertinence du plan marketing et commercial	2/3	1	2/3	. Plan marketing : bonne réflexion mais nécessite un accompagnement
Engagement dans une dynamique de développement durable	2/2	1	2/2	. Prise en compte de l'aspect économie d'énergies pour la rénovation et désignation d'un référent vert . Formation continue du personnel
TOTAL POINTS			20/31	

Proposition de subventions selon la note obtenue :

- De 0 à 14 points : de 0 à 3%
- De 15 à 20 points : de 4 à 10%
- De 21 à 31 points : de 11 à 20%

Compte tenu de la note obtenue par le dossier, la subvention totale est de 54.000 euros pour les deux collectivités.

