



ASSOCIATION DES  
CONSERVATEURS DES  
MUSEES D'ALSACE

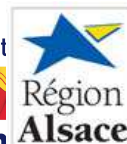


## Annexe 1

### Formations proposées dans le cadre du partenariat 2015

Rappeler le numéro de convention (10 caractères) :

Code stage	Intitulé	Nb jours	Lieu	Dates	Nombre de places accordées aux agents de la FPT	Nombre de places accordées au personnel associatif et aux bénévoles.	Coût
N2062	Projet de médiation : le musée au goût de chacun	3	Musée Electropolis (Mulhouse)	17, 18 et 19 juin 2015	9	9	1 800,00 €
SXEP6	L'organisation de la conservation préventive et curative des collections	2	Musée Historique de la Ville de Strasbourg	23 et 24 mars 2015	9	9	1 200,00 €
			Biesheim (salle communale)	7 et 8 avril 2015	9	9	1 200,00 €
N7016	Ecriture et communication web en établissement culturel	3	Strasbourg, Hôtel du Département (SALLE PC)	18 - 19 - 20 mai 2015	5	5	1 200,00 €
			Colmar, Hôtel du Département (SALLE PC)	8 - 9 - 10 juin 2015	7	7	1 200,00 €



ASSOCIATION DES  
CONSERVATEURS DES  
MUSEES D'ALSACE



SXEP7	Le récolement décennal	2	Salle des stages à la Cour des Chaînes Mulhouse	3 et 4 septembre 2015	9	9	1 200,00 €
SXEP5	L'accessibilité d'un établissement patrimonial aux personnes en situation de handicap	1	Musée Electropolis (Mulhouse)	Septembre 2015	9	9	600,00 €



## Programme des formations :

### La médiation culturelle : s'adapter aux différents publics

#### Public visé

Conservateur, attaché de conservation, personnel de musée et de médiathèque, animateur du patrimoine.

#### Objectifs

- Mettre le visiteur au centre de la visite de l'établissement (musée, bibliothèque, archives...).
- Inscrire l'établissement dans l'identité territoriale en développant des relais auprès d'acteurs locaux.

#### Contenu

- La visite au goût de chacun :
  - faire un diagnostic personnalisé en fonction des centres d'intérêt des visiteurs,
  - méthodologie pour apprendre à construire des visites thématiques. Idées de visites...
- Des visites sous le signe de la convivialité:
  - le confort physique et le "confort mental" du visiteur (par exemple l'emploi des mots simples),
  - l'emploi des outils de tous : Audio-guide, e phone, ...,
  - un accompagnement efficace et discret par le personnel de surveillance.
- Poursuivre les visites en dehors de l'établissement: relayer les actions auprès d'autres acteurs...
- Donner des points d'ancrage afin de développer la visite lors des loisirs, après la sortie de l'établissement.

#### Méthodes pédagogiques



Réflexion autour des collections exposées dans les établissements de rattachement des stagiaires. Pour cela, les stagiaires devront se munir d'une copie imprimée de l'inventaire de leurs collections exposées

## L'organisation de la conservation préventive et curative des collections

### Public visé

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

### Objectifs

- Acquérir une vision globale des problèmes liés à la conservation.
- Connaître les grands principes de la conservation préventive et curative des collections.
- Connaître les risques liés à la nature des collections et à leur environnement et savoir adapter les techniques et procédures selon la nature des collections.

### Contenu

- Définition des enjeux de la conservation préventive et curative.
- Etude de la démarche et des acteurs (le bâtiment, le personnel et le public) :
  - la conservation préventive connaissance des facteurs de dégradation, connaissance des matériaux,
  - les facteurs de risque dans les réserves.
- Définition d'un plan hiérarchisé des risques.

### Méthodes pédagogiques

Apport théorique illustré par des cas pratiques.



## Ecriture et communication web en établissement culturel

### Public visé

Agents des bibliothèques, des musées, des établissements culturels.

### Pré-requis

Pratique d'Internet

### Objectifs

- Valoriser son établissement culturel sur le web.
- Découvrir les différents canaux de communication sur le web : sites, blogs, réseaux sociaux.
- Appréhender les éléments inhérents à la rédaction pour le support web.

### Contenu

- Site, blog, Facebook, Twitter, wiki : objectifs et tendances
- Document papier, site, blog, Facebook, Twitter : décliner les écritures autour d'un même événement, d'une même actualité, d'une même offre...
- Fonctionnement des réseaux sociaux (inscription, compte et profil, outils internes et groupes, systèmes de relation et d'abonnement, droit et conditions d'utilisation)
- Création et paramétrage d'un blog d'exercice sur une plate-forme en ligne
- Réflexion à la mise en œuvre : typologie des outils, méthodes, choix et contraintes.

### Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et méthodologiques
- Travaux individuels et de groupe



- Exercice d'écriture : subjectivité, réactivité, interactivité...
- Analyse de produits (blogs, sites internet)

## Le récolement décennal

### Public visé

Cadres et agents des établissements et services patrimoniaux.

### Objectifs

- Maîtriser les dispositifs réglementaires.
- Maîtriser la méthodologie

### Contenu

- Connaissance du cadre juridique.
- Connaissance des outils.
- Traitement des documents d'étude.
- Aide à l'élaboration du plan de récolement.
- Problématique du marquage des oeuvres.

### Méthodes pédagogiques

Apport théorique illustré par des cas pratiques.



## L'accessibilité d'un établissement patrimonial aux personnes en situation de handicap

### Public visé

Agent en charge d'un établissement patrimonial.

### Objectifs

Connaître la réglementation (loi du 11 février 2005) en terme de handicap pour établir un diagnostic.

### Contenu

- Présentation de la réglementation : cadres et enjeux dans sa mise en œuvre.
- Définition du contexte et de la problématique des différents types de handicap et l'évolution de leur représentation.



**BON POUR ACCORD :**

<p><b>A Strasbourg, le</b></p> <p><b>Le Directeur Régional du CNFPT Alsace-Moselle</b></p>	<p><b>A Strasbourg, le</b></p> <p><b>Le Président du Conseil Général du Bas-Rhin</b></p>	<p><b>A Munster, le</b></p> <p><b>Le Président de l'Association des Musées d'Alsace</b></p>
<p><b>A Colmar, le</b></p> <p><b>Le Président du Conseil Général du Haut-Rhin</b></p>	<p><b>A Strasbourg, le</b></p> <p><b>Le Président de la Région Alsace</b></p>	
<p><b>A Strasbourg, le</b></p> <p><b>Le DRAC Alsace</b></p>	<p><b>A Mulhouse, le</b></p> <p><b>Le Président de l'Association des Conservateurs des Musées d'Alsace</b></p>	