


PROGRAMME D'ACTIONS 2015 DU CONTRAT DE DESTINATION MASSIF DES VOSGES

Plan de financement

	Volet	N°action	Porteur	Montant cofinancement public	Plan de financement													Coût		
					TTC	FEDER	FNADT/DGE	CR Lorraine	CR Alsace	CR Franche-Comté	CG 67	CG 68	CG 88	CG 57	CG 54	CG 90	CG 70		Autre	Total
					Actions portées par PNRBV															
Phase 2 appel à initiatives éco-tourisme	A	3	PNRBV	28 000 €		14 000 €	7 000 €	7 000 €									28 000 €			
Animation du Contrat de Destination (mission chef de projet, éditions, chiffres-clés, études)	D	31, 32, 34		125 000 €	62 500 €	27 500 €	15 000 €	15 000 €	5 000 €									125 000 €		
Actions portées par ADT 67																				
Développement du concept de Marche Sauvage	A	1	ADT 67	5 000 €						15 210 €	10 340 €		9 910 €	8 880 €			26 576 €			
Labellisation GRS label européen	A	2		6 000 €																
Adhésion - Cluster tourisme et sports de pleine nature	C	28		2 304 €																
Programme de promotion du Topoguide GR5/53 et promotion fête de la montagne	B	9		25 000 €																
Reportage photos thématiques	B	10		15 000 €																
1ère Marche Sauvage	A			PM																
Green France				PM																
Accueil blogueur été	B	12		10 000 €																
Webmaster		33		40 000 €																
Audit de 10 sites touristiques	A	5		3 000 €																
Actions portées par CG 88																				
Programme d'actions /station - poste d'animations	A	4		CG 88	136 800 €	60 800 €	30 400 €	7 600 €	7 600 €	4 560 €	3 040 €	4 560 €	15 200 €			3 040 €		15 200 €		
Actions portées par ADT 68 - SO NORDIC																				
Sa'Nordic	C	29	ADT 68	35 000 €		25 000 €	5 000 €	5 000 €									10 000 €			
Actions portées par coordination montagne																				
Fête de la Montagne	C	30	Coordination Montagne	15 000 €		15 000 €											91 305 €			
Actions portées par ADT 68 - France																				
Adhésion - Cluster tourisme et bien-être	C	27	ADT 68	2 640 €							9 640 €	7 470 €			4 430 €	8 280 €	70 000 €			
Conception d'un document dématérialisé bien-être	B	6		3 000 €																
SITV	B	11		50 000 €																
Passions Vosges	B	13		28 000 €																
Actions portées par CRT Lorraine																				
2 Dossiers de presse génériques (printemps/été et automne/hiver)	B	7	CRT Lorraine	10 000 €																
Agence de communication	B	8		35 000 €																
Conférence de presse	B			0 €																
Actions portées par ADT 68 - étranger																				
Allemagne - Accueil blogueurs	B	14	ADT 68	1 200 €																
Allemagne - Campagne de communication	B	15		39 600 €																
Allemagne - Salon Stuttgart	B	16		16 308 €																
Belgique - Campagne de communication: blogueur témoin	B	17		54 000 €																
Belgique - Campagne marketing d'influence	B	18		24 000 €																
Belgique - Workshop presse	B	19		3 120 €																
Belgique - Fietswandelbeurs Anvers 2016	B	20		3 780 €																
Belgique - Salon des Vacances Bruxelles 2016	B	21		24 000 €																
NL - Opération "Tour de France de cornu"	B	22		1 000 €																
NL - Accueil de presse journaliste	B	23		5 000 €																
NL - Workshop presse hiver	B	24		5 000 €																
NL - Emission TV go Cycling	B	25		15 000 €																
NL - Vakantiebeurs Utrecht	B	26		6 000 €																
TOTAL				772 752	339 776	232 976	42 790	41 460	15 750	18 250	24 540	22 670	9 910	8 880	7 470	8 280	273 833	1 046 585		